

112

2023第三屆大數據 競賽說明會暨E-ICP 研習工作坊

主辦單位：
國立屏東大學行銷與流通管理學系

中華民國112年9月8日

國立屏東大學 行銷與流通管理學系

「大數據精準行銷盃競賽說明會暨 E-ICP 消費者行銷資料庫研習」 工作坊

- 活動日期：112 年 9 月 8 日（星期五）
- 活動地點：本校屏商校區 教學壹館 行流一教室與 N1B03 電腦教室
東方線上消費者研究集團內部教室

➤ 活動緣起：

本次研習工作坊結合 2023 第三屆大數據精準行銷盃競賽活動，當天上午為本次活動競賽說明會，下午為培養校內外大專生 E-ICP 消費者行銷資料庫。期以透過研習工作坊實際教學操作及分析以及大數據精準行銷盃競賽活動的說明，讓參與活動的教師與大專生對 E-ICP 消費者行銷資料庫的操作上有進一步的認識與了解。

本研習工作坊邀請東方線上消費者研究集團整合研究一部王昱中總監，講授 E-ICP 消費者行銷資料庫的說明、模擬操作及圖表的判讀。王副總監擅長多樣化研究設計，分析競爭態勢、通路結構、消費需求及消費者生活型態，以提供企業行銷策略訂定之建議。

➤ 活動照片

