

112

「深耕採購以提升商品價值之實戰案例分析」 講座

主辦單位：
國立屏東大學行銷與流通管理學系

中華民國112年5月2日

國立屏東大學 行銷與流通管理學系

「深耕採購以提升商品價值之實戰案例分析」講座

- 活動日期：112 年 5 月 2 日（星期二）
- 活動地點：國立屏東大學 屏商校區 教學二館 紅廳
- 活動緣起：

奇異電氣前總裁 傑克·威爾許說過「採購和銷售，是全公司唯二能掙錢的部門，其他部門發生的，都是費用。」採購對於公司是一門大學問，身為專業採購都需在不斷改變的環境中學習，如何擬訂採購計畫、學習完善內外溝通的技能，其目的都在於提升採購價值創造企業獲利。

期望同學能在參與講座後，對於企業如何透過採購提升商品價值有更深刻的認知與學習。

本次講座邀請到點點心股份有限公司採購部江珮如副理，曾在遠雄美食事業股份有限公司、永豐餘生技股份有限公司，經驗非常豐富，透過本次講座跟同學講授採購計畫擬訂技巧、供應商和廠商的關係管理維持。

➤ 活動照片

