

1 1 2

「觀光產業的行銷旅程」

參訪

主辦單位：

國立屏東大學行銷與流通管理學系



中華民國113年4月2日

國立屏東大學 行銷與流通管理學系 「觀光產業的行銷旅程」參訪

- 活動日期：113年4月02日（星期二）
- 參訪地點：檜意森活村、國立故宮博物院南部院區。
- 活動緣起：
 - 本系辦理企業參訪活動至嘉義檜意森活村、國立故宮博物院南部院區，藉由參訪的機會，讓學生瞭解到企業是如何在追求創新與創意的現今社會中，以它們獨一無二的特色脫穎而出，將一般的商品以企業特別的包裝行銷手法，吸引顧客的目光，提升品牌知名度並增加其銷售額。
- 活動照片：

