

111

玩品牌行銷
從做自己開始
黑松行銷實戰案例解析
講座

主辦單位：國立屏東大學行銷與流通管理學系
中華民國111年11月05日

國立屏東大學 行銷與流通管理學系

「玩品牌行銷從做自己開始--黑松行銷實戰案例解析--」

➤ 活動日期：111 年 11 月 05 日（星期六）

活動地點：國立屏東大學 屏商校區 教學壹館 行流 1 教室

➤ 活動緣起：

- 時代潮流與時俱進，消費者對飲料的需求從過去「解渴消暑」進入冰涼刺激的爽快感，到目前「健康養身」追求健康飲食，面臨大環境的巨大且快速改變，黑松股份有限公司利用品牌行銷策略在市場上屹立不搖，也持續研發、創新、生產多樣優質的產品以滿足顧客的需求。
- 本次講座邀請到黑松股份有限公司行銷處蔡曜光處長，公司在台灣飲料市場屹立不搖，始終秉持著創業初衷的經營理念，在飲料的專業領域不斷創新及提升品質，也透過不同的行銷策略創造出新商機，並致力於經銷通路的經營，同時長期投入環保綠色行動，成為善盡社會責任的企業。透過本次講座跟同學講授品牌行銷的重要性及如何透過不同的行銷策略將環境帶來的改變轉為商機。

➤ 活動照片

