

111

數位行銷- Landing pag 設計元素與行銷策略

主辦單位：國立屏東大學行銷與流通管理學系
中華民國111年11月13日

國立屏東大學 行銷與流通管理學系

「數位行銷-Landing pag 設計元素與行銷策略」

➤ 活動日期：111 年 11 月 13 日（星期日）

活動地點：國立屏東大學 屏商校區 教學壹館 行流 1 教室

➤ 活動緣起：

隨著時代的轉變下，多數企業都漸漸的朝著數位轉型發展，透過數位化、將數位工具與工作流程做結合，使用大數據作出更精準的公司行銷策略以及透過不同數位工具的輔助讓公司達到高效率。Landing pag 是將想主打的產品、目的，濃縮精華訊息單獨做成一個頁面呈現給瀏覽者，運用在公司的行銷策略上能使瀏覽者更專注在內容達到網頁目標。期望同學能在參與講座後，對 Landing pag 的操作、必備的設計元素、如何運用在公司的行銷策略上都有更深刻的認知與學習。

➤ 本講座邀請李雨蓉講師，曾在台灣內衣產業電商行銷擔任活動企劃、商品攝影、銷售文案，也操作過許多萬人社群的經驗及在許多公家機關擔任社群經營講師，目前為加點數位股份有限公司擔任執行長，創辦居家生活品牌-北寓家居。透過本次講座跟同學講授如何透過 Landing pag 淺顯易懂及重點明確的一個頁面，創造不同的行銷策略。

➤ 活動照片



