

112

「數位滙流下的行銷 策略案例分享」講座

主辦單位：
國立屏東大學行銷與流通管理學系

中華民國112年3月29日

國立屏東大學 行銷與流通管理學系

「數位匯流下的行銷策略案例分享」講座

- 活動日期：112 年 3 月 29 日（星期三）
- 活動地點：國立屏東大學 屏商校區 圖資大樓國際會議廳
- 活動緣起：

這幾年的疫情衝擊，帶給我們生活上、工作上莫大的改變，卻也意外加速全球的數位科技發展。學校遠距上課、居家辦公、線上申請報稅等等，變成了大多人生活的新常態，顯然家用寬頻、影音娛樂已經成為家中不可或缺的數位匯流。

期望同學能在參與講座後，對於凱擘影藝股份有限公司的電影電視劇行銷及凱擘數位匯流有更深刻的認知與學習。

➤ 活動照片

