

111

大數據精準行銷 E-ICP消費者行銷資料庫 研習工作坊

主辦單位：國立屏東大學行銷與流通管理學系
中華民國111年08月17日

國立屏東大學 行銷與流通管理學系

EICP 消費者行銷資料庫研習營

➤ 活動日期：111 年 8 月 17 日（星期三）

活動地點：本校屏商校區 行政大樓 6 樓 A602 電腦教室

➤ 活動緣起：

在這資訊爆炸的時代，從了解市場未來流向到股價預測，要做到這些，靠的全是巨量資料系統分析，巨量資訊又稱為「大數據」。現今的有需多分析工具來進行大數據的分析，但如何分析、如果運用皆為一門課題，大數據的運用絕非易事。

本次研習工作坊結合 2022 大數據精準行銷盃競賽活動，培養高中職端及大專校院端 E-ICP 消費者行銷資料庫的種子教師。期以透過研習工作坊實際教學操作及分析以及大數據精準行銷盃競賽活動的說明，讓參與活動的教師對 E-ICP 消費者行銷資料庫的操作上有進一步的認識與了解。

➤ 活動照片



➤ 活動照片

