

## 一、期刊論文 (\*通訊作者)

- 朱素玥\*(2011)「交易成本理論與社會交換理論觀點下探討關係信任與關係學習對關係績效之影響」，屏商學報，8月，211-238。
- 蔡源成、朱素玥\*、王之弘、黃惠琪(2009)「企業內部市場導向對組織內部績效與創新績效影響之實證研究」，國立屏東商業技術學院學報，8月，第11期，頁195~222。
- 吳亞馨、朱素玥\*、方文昌(2008)「網路購物信任與科技接受模式之實證研究」，資訊管理學報，1月。(TSSCI)
- 吳志明、朱素玥\*、方文昌(2006)「供應鏈關係中信任與承諾影響因素之研究----交易成本及社會交換理論觀點」，資訊管理學報，10月。(TSSCI)
- 朱素玥\*、薛昭義(2006)「置入性行銷與傳統行銷之廣告效果比較」，國立屏東商業技術學院學報，第8期，8月。
- Chu, Suh-Yueh\* and Wen-Chang Fang (2006), “Exploring the Relationships of Trust and Commitment in Supply Chain Management”, The Journal of American Academy of Business, 9(1), 224-228.

## 二、研討會論文 (\*通訊作者)

- 朱素玥\*、陳怡芳(2015)「The Business Model of Online to Offline whether can Increase the Online Purchase Intention」，2015南台灣商管暨文創設計實務學術研討會，屏東縣，6月11日。
- 朱素玥\*、辛政翰(2015)「服務業顧客價值共同創造之整合模式」，2015TIIBS第四屆商學與管理學術研討會，高雄市，5月21日。
- 朱素玥\*、林興達(2015)「Line 免費貼圖與贊助企業之形象配適度對購買意願的關係」，Line 免費貼圖與贊助企業之形象配適度對購買意願的關係，臺南市：新市，5月15日。
- 朱素玥\*、沈小虎(2014)「探究消費者對行動廣告之採用意願」，2014兩岸商管學術暨實務研討會，新北市，10月6日。
- 朱素玥\*、范庭敏(2014)「如何提升再生紙類產品的消費者行為意圖？」，2014商學與管理學術研討會，台北，5月21日。
- 朱素玥\*、蔡靜雯(2013)「Does Brand Experience Affect Purchase Intention?」，2013臺灣商管與資訊研討會，臺中，臺灣，5月24日。
- 朱素玥\*、李盈萱(2013)「探討線上評論內容與評論助益性之關係」，第10屆服務業管理與創新學術研討會，澎湖，臺灣，5月24日。

- **Su-Yueh Chu\***, Wang-Yun Tseng and Wenchang Fang\*(2013), “Does Surprise Still Work?-- The Effect of Surprise and the Moderating Role of Status Consumption”, International Conference on Innovation and Management--IAM2013W, Sapporo, Japan, January 28-31.
- Tsai, Mu-lin, **Su-Yueh Chu\*** and Fang-Yi Chen(2011), “The User’ s Behavior Intention of Zero Product: Using Free Information Service as An Example “, 2011 International Conference on e-CASE & e-Tech, International Business Academics Consortium (IBAC), 18~20/Jan., Tokyo, Japan.
- **朱素玥\***，吳志明、方文昌(2011)「關係信任與關係績效之關係研究—社會交換理論觀點」，2011 國際 ERP 學術及實務研討會，1 月 18 日，中華企業資源規劃學會 (ERP 學會)，台北市。
- **朱素玥\***、陳芳儀(2010)「探討零元產品的使用者行為意圖--以免費資訊服務為例」，2010 創新創業與企業永續經營研討會，5 月 14 日，國立屏東商業技術學院，屏東市。
- **朱素玥\***、陳俊延(2010)「資訊分享、顧客滿意度及顧客忠誠度之關係研究--以桌上型遊戲為例」，2010 創新創業與企業永續經營研討會，5 月 14 日，國立屏東商業技術學院，屏東市。
- **朱素玥\***、許夏維(2010)「網路購物不同退換貨模式對顧客忠誠度影響之研究」，2010 管理學院聯合研討會，6 月 5 日，真理大學，台北：淡水。
- **朱素玥\***、黃馨慧(2009)「休閒態度、休閒涉入、休閒滿意度與幸福感之關係研究—以 ACG 愛好者為例」，2009 休閒暨運動產業管理國際學術研討會，5 月 8~9 日，國立屏東科技大學，屏東縣。
- **朱素玥\***、朱瑞琛(2009)「ACG 愛好者休閒態度與幸福感之關係研究」，2009 休閒暨運動產業管理國際學術研討會，5 月 8~9 日，國立屏東科技大學，屏東縣。
- 陳煜仁、**朱素玥\***(2009)「持久涉入、情境涉入與沉浸體驗在休閒活動之關係研究」，2009 休閒暨運動產業管理國際學術研討會，5 月 8~9 日，國立屏東科技大學，屏東縣。
- **朱素玥\***、方文昌(2008)「關係信任與關係學習對關係績效影響之研究：結合交易成本理論與社會交換理論觀點」，2008 服務創新與應用研討會，台北。
- **朱素玥\***、朱玟欣、林佳瑩(2008)「以專家訪談法探究觀光酒廠績效評估指標」，2008 企業國際化理論與實務研討會，10 月 31 日，台南縣。
- **朱素玥\***、吳姍瑩、葉逸凡(2008)「科技接受模式、自我效能與沉浸理論之關係研究—以部落格為例」，2008 企業國際化理論與實務研討會，10 月 31 日，台南縣。
- **朱素玥\***、鄭天明、李佳豪(2008)「認真性休閒與心流體驗之關係—兼論情境涉入的角色」，第十屆休閒、遊憩、觀光學術研討會暨國際論壇，9 月 19 日，靜宜大學，台中縣。

- **Chu, Su-Yueh\***, Wen-Pin Tien, & Chao-Yi Hsueh(2008), “The study of relationship benefits, service quality, trust and customer loyalty in hotel industry”, 2008 The International Conference on Industrial Globalization and Technology Innovation, Nanjing Audit University.
- 朱素玥\*、陳俊廷(2007)「資訊分享、知覺價值、信任、顧客滿意度與顧客忠誠度之研究-以部落格為例」，國立勤益科技大學第五屆管理學術研討會，台中縣。
- 朱素玥\*、黃世弘(2007)「電視購物之關係利益、關係價值、關係品質與忠誠度之研究-以轉換障礙為中介變數」，國立勤益科技大學第五屆管理學術研討會，台中縣。
- 朱素玥\*、陳俊廷(2007)「關係品質、知覺價值與顧客忠誠度之研究—以桌上型遊戲為例」，2007 企業國際化理論與實務研討會，台南縣。
- **Su-Yueh Chu\*** and Wen-Chieh Li (2007), “The Study of the Self-efficacy and Technology Acceptance Model-Using On-line games As An Example ,” The International Conference on Industrial Globalization and Technology Innovation. Shanghai Business School.
- **Su-Yueh Chu\*** and Cheng-Han Chiang (2007), ” The Relationship among Perceived Quality, Relationship Quality and Customer Loyalty-Using Fitness Health Clubs As An Example,” The International Conference on Industrial Globalization and Technology Innovation. Shanghai Business School.
- 田文彬、朱素玥\*、傅士豪(2006)「顧客關係利益、服務品質、信任與顧客忠誠度關聯性之探討-以金融產業為例」，2006 醒吾企業管理系商業管理論文研討會，台北縣。
- 朱素玥\*、方文昌(2006)「關係信任與關係學習對關係績效影響之研究」，第十一屆直銷學術研討會，高雄市。
- 朱素玥\*、吳志明、方文昌(2006)「供應鏈關係中信任與承諾影響因素之研究--交易成本及社會交換理論觀點」，第八屆全國資訊管理博士生學術交流研討會，新竹市。
- Fang, Wen-Chang, **Suh-Yueh Chu\*** and Lee Ssu-Lang(2002), ” The relation between EC and relationship marketing – an exploratory study” , The sixteenth triennial conference of the International Federation of Operational Research Societies. University of Edinburgh.

### 三、研究計畫 (\*通訊作者)

#### 一、國科會專題研究計畫案(一般型研究計畫)

- 計畫名稱：零元訂價下顧客購買行為與顧客關係管理之研究(NSC：98-2410-H-251-004-)經費補助單位：國科會執行期間：2009/8/1~2010/7/31 擔任職務：主持人

- 計畫名稱：桌上遊戲之體驗行銷與垂直關係績效之關係模式建立與實證分析—刻面理論之應用(NSC：97-2410-H-251-008-)經費補助單位：國科會執行期間：2008/8/1~2009/7/31 擔任職務：主持人
- 計畫名稱：體驗行銷下信任與績效之關係研究—社會交換理論觀點(NSC：96-2416-H-251-002-)經費補助單位：國科會執行期間：2007/8/1~2008/7/31 擔任職務：主持人

## 二、產學計畫案

- 茂泰行銷有限公司，行政院勞工委員會職業訓練局南區職業訓練中心委託辦理101 年度莫拉克颱風災區職業練計劃咖啡產業行銷班，協同主持人，101/8/1~101/10/1。
- 茂泰行銷有限公司，莫拉克颱風災後重建區----產業重建輔導團隊，101/9/20~102/9/20，產業輔導委員。
- 高雄市政府農業局，高雄縣 U 化農場建置暨農村樂活漫遊體驗活動委託專業服務案，100/10/13。
- 經費補助單位：教育部執行期間：2007/12/20~2008/5/19 擔任職務：協同主持人計畫名稱：文化創意酒廠-台灣菸酒公司(教育部補助大專校院推動我國產業個案撰寫計畫)
- 計畫名稱：屏東觀光酒廠改造計劃 經費補助單位：台灣煙酒公司，執行期間：2007/6/1~2007/9/30 擔任職務：協同主持人