

一、期刊論文 (*通訊作者)

- Chien-Liang Lin, Yuan Qing Jin, Qun Zhao, **Sung-Wen Yu***, Yu-Sheng Su(2021), Factors influence students' switching behavior to online learning under COVID-19 Pandemic: A Push-Pull-Mooring Model Perspective. ASIA-PACIFIC EDUCATION RESEARCHER,30(3) 229-245.(Singapore)
- Yuan Qing Jin, Chien-Liang Lin, Qun Zhao, **Sung-Wen Yu***, Yu-Sheng Su(2021), A Study on Traditional Teaching Method Transferring to e-Learning under the Covid-19 Pandemic: From Chinese Students' Perspectives. Frontiers in Psychology,12 310.(Switzerland)
- 曾紀幸、**尤松文***、吳芊築(2019)「擬社會互動對消費者之品牌認同與黏著度之影響」，國立屏東大學學報:管理類，第 2 期，頁 19-46。(中華民國)
- Chien-Liang Lin, **Sung-Wen Yu***, Yu-Sheng Su, Fong-Ling Fu Yi-Tseng Lin(2019), Charismatic learning: Students' satisfaction with e-learning in higher education. Journal of Internet Technology,20(5) 1665-1672.(Republic of China)
- 楊亨利、**尤松文***(2006)「學生專案團隊中領導角色之扮演與團隊情感的影響」，資訊管理展望，第 8 卷第 1 期，頁 1-26。(國科會補助計劃，計畫編號：NSC 93-2520-S-004-001)。
- 楊亨利、**尤松文***(2005)「資訊管理課程中學生學習之釋意歷程」，資訊管理展望，第 7 卷第 2 期，頁 1-29。(國科會補助計劃，計畫編號：NSC 91-2522-S-004-003)。
- 楊亨利、**尤松文***(2003)「非同步線上討論機制輔助傳統教學的效果」，空中大學管理與資訊學報，第 8 期，頁 219-256。(國科會補助計劃，計畫編號：NSC 91-2522-S-004-003)。
- 程裕繁、**尤松文***、劉文卿(2003)「視覺化開發策略下軟體模式化技術之研究」，中華管理資訊系統季刊，第 1 卷第 3 期。(中國澳門)
- **尤松文***、梁定澎(2000)「網路商店中消費者議價行為之研究」，資訊管理學報，第 8 卷專刊期，頁 35-47。(TSSCI)

二、研討會論文 (*通訊作者)

- **尤松文***(2018)「以社群探勘分析第四方物流營運機會與關鍵因素」，商業 4.0 國際研討會。
- 曾紀幸、**尤松文***、吳芊築(2018)「擬社會互動對消費者之品牌認同與黏著度之影響」，商業 4.0 國際研討會，屏東市。
- **Yu Sung Wen***(2018), Preliminary practice of cognitive fit theory based on trust, The First International Cognitive Cities Conference, Japan.
- 徐若涵、**尤松文***(2018)「品牌偏好、品牌涉入程度、及視覺造型意象對於購買偏好之影響-以香水為例」，2018 中華創新管理學會學術暨實務研討會，台中市。

- 呂映蓁，尤松文*(2017)「探討微電影在城市行銷的效果-以屏東為例」，第九屆南區管理碩士論文研討會，台南市。
- 尤松文*，郭婷君(2016)「促銷方式對衝動性購買意願-以品牌形象與衝動性特質為中介變數」，2016年商管與資訊應用研討會。
- 尤松文*，黃秀茵(2016)「以科技接受模式探討手機遊戲使用意圖」，2016年商管與資訊應用研討會。
- 尤松文*，彭梅芳(2016)「故事性行銷對消費者心理與購買意願之影響」，2016年商管與資訊應用研討會。
- 邱品瑄，尤松文*(2015)「工作環境、員工福利、升遷管道對於產學合作教育之影響-以某國立大學產學專班為例」，全球化下高等教育的新興發展方向-國際化、就業力提升與產學合作國際研討會，南投縣。
- 楊尚昆，尤松文*(2014)「大專院校學生會 facebook 粉絲頁經營探討」，第十三屆離島資訊技術與應用研討會，屏東市。
- Yu Sung Wen*, Tao Chia Ling(2012), The Influence of Online Brand Image and Perceived Risks on Online Customer Loyalty for Women's Apparel in Taiwan Market, The Asian Business and Management Conference 2012, Japan.
- 尤松文*，謝馨雨，李清泰(2011)「部落客自我呈現與影響因素之探討」，2011年國際商管教育論壇，屏東市。
- 尤松文*，方乾元(2009)「網路商店中最低價保證效果之研究」，2009年服務業行銷研討會，台中市。
- 尤松文*，陳瓊華(2009)「電子採購系統之採用因素-以台灣南部飲料經銷商為例」，ICIM2009 第二十屆國際資訊管理學術研討會，台北市。
- 尤松文*，林秀娟，王湘鈴，李元墩(2009)「體驗行銷與情緒體驗對體驗活動滿意度之研究」，2008商業現代化學術研討會，高雄市。
- 尤松文*，黎權鋒(2009)「折扣幅度、框架效應與時間限制促銷對產品評價與購買意願之影響」，2009金融服務整合與創新發展研討會，台北市。
- 吳銘弘，尤松文*(2009)「資訊系統成功模式衡量線上遊戲產業—以消費者重視線上遊戲品質研究為例」，2007第一屆行銷與流通管理學術暨實務研討會，台中市。
- 闕麗珊，尤松文*(2008)「顧客知識擷取-以開架式化妝品試用為例」，2008中華民國系統科學與工程會議，宜蘭市。
- 吳銘弘，尤松文*(2008)「從資訊系統成功模式初探大學生線上遊戲成癮問題」，TANET 2008 台灣網際網路研討會，高雄縣。
- 陳柏廷，尤松文*(2007)「不同價位咖啡連鎖店之價格知覺、關係品質及習慣對顧客忠誠度影響-以高雄市為例」，2007年第二屆管理學術與實務研討會，台中市。

- 王湘鈴、尤松文*(2007)「體驗行銷模式上之教育意涵與效果」，2007 第一屆行銷與流通管理學術暨實務研討會，台中市。
- 闕麗珊、尤松文*(2007)「網路零售商的信任度與顧客知識回饋影響之研究—以網路購物女性消費者為例」，2007 第一屆行銷與流通管理學術暨實務研討會，台中市。
- 楊亨利、尤松文*(2004)「探討非同步線上討論機制輔助傳統教學的效果」，2004 創造力計畫跨領域交流研討會，台北市。
- 程裕繁、尤松文*、劉文卿(2003)「視覺化開發策略下軟體模式化技術之研究」，第九屆海峽兩岸資訊管理發展策略研討會，合肥工業大學，中國安徽。
- 尤松文*、陳世欽、梁定澎(2000)「影像檢索策略之研究」，第十一屆全國資訊管理學術研討會，高雄市。

三、技術報告及其它 (*通訊作者)

- 尤松文*、應鳴雄(2004)「專案管理計畫」，軟體專案管理最佳實務(譯)，第 8 章，維科圖書有限公司出版