

一、期刊論文 (*通訊作者)

- 吳國強*(2024)，產業價值鏈綠色創新力之條件組態。國立屏東大學學報-管理類，7，1-14。
- 吳國強*(2024)，綠色餐廳消費意願之研究。大仁學報，58，51-66。
- Wu, G. C.*(2024). Article: Technology Interdependence, Interfirm Guanxi, and Alliance Performance: The Mediating Roles of Governance Mechanisms(科技互賴、廠商間關係與聯盟績效：治理機制之中介效果) 慈濟科技大學學報，(13), 27-54.
- Chen, L.T., Wu, G. C.*; Tseng, C. H. & Kuo, R. Z. (2022). A dynamic decision-making framework for a hybrid production system for decayed merchandise with shortages in traditional and electronic markets. *International Journal of Industrial Engineering Computations*, 13(3), 385-404. 【 Corresponding author, SCIE Journal in the Category of Operations Research & Management Science, 2020 JIF: 2.455, Journal ranking: 41/84 (48.81%)】
- Wu, G. C.*(2017). Effects of socially responsible supplier development and sustainability-oriented innovation on sustainable development: empirical evidence from SMEs. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 24(6), 661-675. 【 Single author, SSCI Journal in the Category of Management, 2020 JIF: 8.741, Journal ranking: 20/226 (8.85%)】
- Wu, G. C.* (2017). Environmental innovation approaches and business performance: effects of environmental regulations and resource commitment. *Innovation: Organization & Management*, 19(4), 407-427. 【 Single author, SSCI Journal in the Category of Management, 2020 JIF: 2.372, Journal ranking: 172/226 (76.10%)】
- Wu, G. C.* (2013). The influence of green supply chain integration and environmental uncertainty on green innovation in Taiwan's IT industry. *Supply Chain Management: An International Journal*, 18(5), 539-552. 【 Single author, SSCI Journal in the Category of Management, 2020 JIF: 9.012, Journal ranking: 17/226 (7.52%)】
- Wu, G. C.*; Ding, J. H. & Chen, P. S. (2012). The effects of GSCM drivers and institutional pressures on GSCM practices in Taiwan's textile and apparel industry. *International Journal of Production Economics*, 135(2), 618-636. 【 First and corresponding author, SCIE Journal in the Category of Engineering, Industrial, 2020 JIF: 7.885, Journal ranking: 5/49 (10.20%)】

二、研討會論文 (*通訊作者)

- 鄭雅文、吳國強*(2025)「次優食品購買意願之研究」，2025 第 26 屆永續發展管理研討會。

- 羅翊禎、吳國強*(2025)「再生衛生紙使用意願之研究」，2025 第 26 屆永續發展管理研討會。
- 吳國強*(2024)「綠色產業價值鏈網路管理之研究」，2024 永續經營與創新管理國際研討會。
- 吳國強*(2022)「電動汽車購買意圖之研究」，2022 年全球商業經營管理學術研討會。
- Chen, L.T., Tseng, C. H. & Wu, G. C.*(2021). Dynamic integrated marketing and production planning in a closed-loop remanufacturing system. 國際大數據暨 ERP 學術及實務研討會。
- 曾志弘、鍾招正、吳國強*(2021)「多國籍企業子公司研發活動決定因素之探討使用多層次模式-使用多層次模式」，2021 管理與創新學術研討會。
- 林亭君、吳國強*(2021)「永續服裝購買意願之研究」2021 商務管理實務研討會。
- 張幘喻、吳國強*(2019)「以計畫行為理論和規範活化理論觀點探討減少塑膠製品使用的行為意圖」，商業 4.0 國際研討會。
- 張晏玲、吳國強*(2018)「以計畫行為理論探討消費者使用電動機車行為意向之研究」，2018 中華創新管理學會學術與實務研討會。
- 李嘉豪、吳國強*(2018)「以期望確認模型探討 Facebook 持續使用意圖」，2018 中華創新管理學會學術與實務研討會。
- 吳國強*、蔡曼禎(2017)「以計畫行為理論探討高齡者持續工作意圖之研究」，2017 第九屆南區管理碩士論文研討會。
- 吳國強*、謝昀燕(2016)「顧客不文明行為、工作倦怠與離職傾向關聯性之研究」，2016 跨校聯合學術研討會。
- 吳國強*(2016)「環境法規、創新途徑與經營績效—組織寬裕資源與綠色供應商整合的作用」，104 年度科技部工程司工業工程與管理學門專題計畫研究成果發表會。
- 吳國強*(2015)「社會責任供應商發展、永續導向創新與永續績效關聯性之研究」，科技部 103 年度工業工程與管理學門專題計畫研究成果發表會。
- 吳國強*、游靜宜(2015)「環境轉換型領導與環境公民行為之研究」，2015 亞洲區域經濟與地方產業發展國際研討會。
- 蕭宜潔、吳國強*(2015)「以計畫行為理論探討銀髮族使用智慧型手機行為意向之研究」，2015 跨校聯合學術研討會。
- 張富任、吳國強*(2015)「以創新抵制觀點探討消費者不使用行動支付的因素:並以自我效能與創新性為調節變數」，2015 跨校聯合學術研討會。
- 吳國強*、李修安(2014)「環境轉換型領導與環境行為意圖之研究」，2014 年跨校聯合學術研討會。

- 吳國強*(2013)「整合性綠色供應鏈管理實務與綠色創新之研究--社會資本與體制壓力的作用」，國科會 101 年度工業工程與管理學門專題研究計畫成果發表會。
- 吳國強*、余岳旻(2012)「領導者部屬交換與組織公民行為關係之研究」，2012 商業現代化學術研討會。
- 吳國強*、朱玟欣(2011)「綠色環保產業中組織公民行為前置因素之研究」，2011 當代商管學域研討會。
- 吳國強*、王譯漢(2011)「知識管理策略、外部知識應用對綠色製程創新影響之研究」，2011 全球商業經營管理學術研討會。
- 吳國強*、陳艷紅(2011)「以科技接受模式觀點探討電動機車購買意圖之研究」，2011 全球商業經營管理學術研討會。

三、研究計畫 (*通訊作者)

- 陳亮都、曾志弘、吳國強*(2021)「有機農業綠色創新模式之研究」，110 年度整合型研究推動計畫。計畫編號: NPTU-110-001，協同主持人。
- 吳國強*(2018)「體制壓力與永續供應鏈管理績效：治理機制與永續創新的角色(I)」，科技部專題研究計畫，MOST 107-2221-E-153 -003，計畫主持人。
- 吳國強*(2015)「環境法規、創新途徑與經營績效—組織寬裕資源與綠色供應商整合的作用」，科技部專題研究計畫，MOST 104-2221-E-153 -009，計畫主持人。
- 吳國強*(2014)「社會責任供應商發展、永續導向創新與永續績效關聯性之研究」，科技部專題研究計畫，MOST 103-2221-E-251 -004，計畫主持人。
- 吳國強*(2012)「整合性綠色供應鏈管理實務與綠色創新之研究--社會資本與體制壓力的作用」，行政院國家科學委員會專題研究計畫，NSC 101-2221-E-251-001，計畫主持人。