

## 一、國際期刊論文發表（\*通訊作者）

- **Liu, Feng-Hsu\***, Tsou, Hung-Tai (2025) Role of manufacturers' market-related capabilities in developing market-oriented codevelopment and competitive advantages in an emerging market. *Canadian Journal of Administrative Sciences* 42(1),56-73. 【SSCI】
- **Liu, Feng-Hsu\***, (2025) Local supplier's power and its effects on buyer's reaction *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics* 37(7),2123-2142. 【SSCI】
- **Liu, Feng-Hsu\***, Tsou, Hung-Tai (2025) Unpacking the nexus between innovation ecosystem-oriented coopetition capability, organizational learning, and service innovations: A mediation-moderation model *Canadian Journal of Administrative Sciences* 43(2),235-253. 【SSCI】
- **Liu, Feng-Hsu\***, Chen, Lu- Jui & Tsou, Hung-Tai (2019). Suppliers' local-network embeddedness and buyers' joint innovation: mediating role of service-innovation competence. *International Marketing Review*, 36(3), 342-364. 【SSCI】
- Hsu, Hsuan-Yu, **Liu, Feng-Hsu\***, Tsou, Hung-Tai & Chen, Lu- Jui (2019). Openness of technology adoption, top management support, and service innovation: A social innovation perspective. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 34(4),575-590. 【SSCI】
- **Liu, Feng-Hsu\*** & Chen, Lu-Jui (2018). The impacts of competence-based marketing capabilities: Relative attention, relationship learning and collaboration development. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 33(7), 896-910. 【SSCI】
- **Liu, Feng-Hsu\*** & Huang, Tseng-Lung (2018). The influence of collaborative competence and service innovation on manufacturers' competitive advantage. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 33(4), 466-477. 【SSCI】
- **Liu, Feng Hsu\***(2016). Interactions, innovation, and services. *The Service Industries Journal*, 36(13-14), 658-674. 【SSCI】
- Huang, Tseng-Lung & **Liu, Feng-Hsu\***(2015). Whether service innovativeness has additive effects on mobile banking business from switching costs perspective. *International Journal of Mobile Communications*, 13(2), 204-227. 【SSCI】
- Huang, Tseng-Lung & **Liu, Feng-Hsu\***(2014). Formation of augmented- reality interactive technology' s persuasive effects from the perspective of experiential value. *Internet Research*, 24(1), 82-109. 【SSCI】
- **Liu, Feng-Hsu\***(2014). OEM supplier impact on buyer competence development. *Journal of Strategy and Management*, 7(1):2-18. 【ESCI】

- **Liu, Feng-Hsu\***, Tsou, Hung-Tai & Chen, Lu-Jui (2013). The impact of OEM supplier initiatives on buyer competence development: The moderating roles of collaborative relationship and competitive environment. *Asia Pacific Journal of Management*, 30 (4), 1285-1303. 【SSCI】
- Liu, Heng-Yih & **Liu, Feng-Hsu\*** (2011). The process of competence Leveraging in related diversification: A case of technology management at a composite-material company. *Technology Analysis & Strategic Management*, 23(2), 209-227. 【SSCI】
- Tsou, Hung-Tai, **Liu, Feng-Hsu\*** & Hsu, Hsuan-Yu (2015). The effects of reputation and relative low price on purchase intention: service quality as a mediated moderator. *Web Journal of Chinese Management Review*, 18 (3), 1-16.
- **Liu, Feng-Hsu\***, Liu, Heng-Yih, Lin, Ting-Ling & Chiu, Shih-Kuan (2011). The role and capabilities of a local master weight management franchisee. *International Business Research*, 4 (3), 271-282. 【EconLit】
- **Liu, Feng-Hsu\***, Liu, Heng-Yih & Lin, Ting-Ling (2008). The competence and constraints of brand-building for contract manufacturers, *Journal of Brand Management*, 15 (6), 412-432. 【SSCI】

## 二、中文期刊發表 (\*通訊作者)

- 劉峰旭\*(2025).從 SOR 與 SDT 理論探討行動銀行 APP 要素如何有益於享樂價值與持續使用意圖。資訊管理學報，第 32 卷，第 3 期，頁 269。
- 劉峰旭\*、許峻瑋(2023).從網絡觀點探討中小企業新產品開發績效。管理實務與理論研究期刊 17 卷 1 期，頁 14-29。
- 陳律睿、董佳樺、劉峰旭\*(2021).主要城市對周邊城市發展之擴散效應分析。全球商業經營管理學報，第 13 期，頁 91-106。
- 陳律睿、劉峰旭\*、葉文心(2018 年 06 月)。影響產品多角化策略之要素分析—以在台子公司為例。多國籍企業管理評論，第 12 卷，第 1 期，頁 23-44。
- 劉峰旭\*、宋俊豪(2017).轉換成本前置因素之研究:共同創新角色之探討.中原企管評論，第 9 卷，第 4 期，頁 18-35。
- 陳律睿、陳俊忠、劉峰旭\*(2016).子公司當地鑲嵌關係與母公司關注之效果探討.管理與系統，第 23 卷，第 2 期，頁 169-195.【TSSCI】
- 陳欽雨、劉峰旭\*、林哲緯(2014).綠色意識與宗教熱忱對素食認知及茹素意願之影響,運動休閒餐旅研究，第 9 卷，第 4 期，頁 18-35。
- 劉峰旭\*、劉恆逸、林婷鈴、洪緯典(2012).薰衣草森林的成長體驗，產業與管理論壇，第 14 卷，第 3 期，頁 94-109。【TSSCI】科技部管理一學門推薦期刊。
- 劉峰旭\*、劉恆逸(2011)，台灣連鎖服務業國際化策略之研究，中華管理評論，第 14 卷，第 3 期，頁 1-19。

- 陳律睿、蔡顯童、劉峰旭\*(2011)，子公司外部網絡鑲嵌之決定因素與影響效果，管理評論，第 31 卷，第 1 期，頁 21-44。【TSSCI】科技部管理一學門推薦期刊。
- 陳律睿、劉峰旭\*、賴品潔(2011)，多國籍企業母子公司知識移轉與子公司績效之探討，多國籍企業管理評論，第 5 卷，第 2 期，頁 25-44。

### 三、國際研討會論文發表 (\*通訊作者)

- Hung, Shiao-Yu & **Liu, Feng Hsu\***(2024). Exploring the impact of green services in Taiwan catering industry- The moderating effects of perceived usefulness and perceived ease-of-use. Paper presented at SIBR 2024 (Seoul Conference on Interdisciplinary Business and Economics Research), Seoul, South Korea.
- Chen, Lu-Jui, **Liu, Feng Hsu\*** & Tsou, Hung-Tai (2020). All we need is cooperation first : how subsidiary develops by capability and perception gap, Paper accepted by 2020 Academy of International Business (AIB) Annual Meeting, Miami, U.S.A.
- **Liu, Feng-Hsu\***(2018). The impact of competence-based marketing capabilities. Paper presented at 2018 Academy of Management Annual Meeting (AOM), Chicago, Illinois.
- **Liu, Feng-Hsu\***(2016). The antecedents and effects of manufacturer service innovation: A relationship-learning perspective. Paper presented at PICMET '16 Conference "Technology Management for Social Innovation, Hawaii, USA.
- **Liu, Feng-Hsu\***(2015). Service innovation practices and competitive advantage: The case of manufacturing firms. Paper presented at European Academic Research Conference, Italy, Milan.
- Chen, Lu-Jui, **Liu, Feng-Hsu\***, Yen, Chia-Hui & Cheng, Ying-Pin (2014). The antecedents and the role of headquarters to subsidiary importance. Paper presented at 12th Annual International Conference on Management, Athens, Greece
- Chen, Lu-Jui, **Liu, Feng-Hsu\***, Chou, Sheng-Te & Tsou, Hung Tai (2013). Knowledge creation and importance of subsidiaries: A study of the effectiveness of local embeddedness and headquarters' attention. Paper presented at 11th Annual International Conference on Management, Athens, Greece.
- **Liu, Feng-Hsu\*** & Tsou, H. T (2012). The impact of the OEM supplier on buyer competence and performance. Paper presented at 2012 Academy of Management Annual Meeting (AOM), Boston, Massachusetts.
- **Liu, Feng-Hsu\***, Chen, Lu-Jui & Liu, Heng-Yih (2011). The process of a successful leisure firm's growth. Paper presented at 2011 International Conference on Strategy Management and Research, Hong Kong.

#### 四、國科會計畫 (\*通訊作者)

- 供應商如何發展並利用競合能力強化競合與創造競爭優勢，114 年度國科會研究計畫(114/08/01~115/07/31)(計畫主持人)
- 遇強則強：新興市場中當地夥伴選擇對供應鏈整合優勢的影響，111 年度國科會研究計畫(111/08/01~112/07/31)(計畫主持人) (策略管理學門)
- 市場導向之共同生產對競爭優勢之影響—以行銷相關能力為中介變數，110 年度國科會研究計畫(110/08/01~111/07/31)(計畫主持人) (策略管理學門)
- 能耐為基礎的行銷策略對新合作關係發展的影響，106 年度國科會研究計畫(106/08/01~107/07/31)(計畫主持人) (策略管理學門)
- 從買家觀點探討共同創新的供應商夥伴選擇與影響，105 年度國科會研究計畫(105/08/01~106/07/31)(計畫主持人) (策略管理學門)
- 能耐行銷能力的前因與影響，104 國科會研究計畫(104/08/01~105/07/31)(計畫主持人) (策略管理學門)
- 代工廠商服務創新的前因與影響，103 年度國科會研究計畫(103/08/01~104/07/31)(計畫主持人) (策略管理學門)
- 能耐發展來自於外部企業關係或競爭環境?代工廠商對買家能力與績效的影響，101 年度國科會研究計畫(101/08/01~102/07/31)(計畫主持人) (策略管理學門)
- 委外關係中發展以能耐為基礎之機會的過程，99 年度國科會研究計畫(99/08/01~100/07/31)(計畫主持人) (策略管理學門)
- 以資源依賴之觀點探討委外關係中代工廠商主動行為之角色與影響，98 年度國科會研究計畫(98/08/01~99/07/31)(計畫主持人) (策略管理學門)
- 維持顧客關係的自有品牌過程-以一家智慧型手機廠商為，97 年度國科會研究計畫(97/11/01~98/07/31)(計畫主持人) (策略管理學門)

#### 五、大專生國科會計畫 (\*通訊作者)

- 社團參與和企業實習對學習及就業力之影響-以企業管理學系大學生為例，109 年度國科會大專生研究計畫(109-2813-C-128-018-H)
- 供應商共同創新能耐對買家轉換成本之影響，104 年度國科會大專生研究計畫(104-2815-C-128-001-H)
- 台灣連鎖服務業國際化策略之研究 98 年度國科會大專生研究計畫(98-2815-C-264-010-H)

#### 六、專業證照 (\*通訊作者)

- TIMS 行銷企劃師(CPT241-0026)
- ESG 永續助理管理師(1130052)

- TBSA 商務企劃種子教師(T0900013)
- PMP 國際專案管理師(1297584)
- WBSA 高階商務企劃證照(000064)
- 產業分析師(11081001003)
- CRM 顧客關係管理商品分析師(CRMMA2009001955)
- PMA 產品行銷分析師(PMA2009001006)
- GS1 條碼管理師