

一、期刊論文 (*通訊作者)

- 柯惠玲*、沈芳均、朱利玟、黃宜家、楊安婷、張予涵、洪靖姿(2022),「Instagram 美食打卡文內容力、美食動機對消費意圖之影響：衝動特質調節觀點」,國立屏東大學學報：管理類,第五期,P.35~68。
- 柯惠玲*、李書華(2014),「幽默式及誇大式廣告訴求對消費者廣告態度與購買意願之影響」,國立屏東商業技術學院學報,第十六期,P.291~308。
- 柯惠玲*、許育勝(2012),「影響模仿創新產品購買意願相關因素之探討」,創新管理評論,第三卷,第一期,P.55~66。
- 柯惠玲*、吳靜佳(2011),「精品消費者其品牌知覺價值與口碑推薦行為之探討-市場行家之調節角色」,國立屏東商業技術學院學報,第十三期,P.193~210。
- 柯惠玲*(2009),「產品代言人對消費者行為意向之影響--以產品涉入為干擾變數」,國立屏東商業技術學院學報,第十一期,P.277~294。
- 柯惠玲*、陳薇雅、蕭文嵐、林伶柔、陳雅靜(2008),「市場行家特質對消費者行為意向之影響--ELM 理論觀點」,國立屏東商業技術學院學報,第十期,P.341~353。
- 柯惠玲*、邱卉萍、胡志勇(2007),「來源國形象、產品知識對消費者產品評價之影響--以化妝保養產品為例」,國立屏東商業技術學院學報,第九期,P.351~369。
- 柯惠玲*、吳幸蓮(2005),「顧客關係管理關鍵成功因素之探討—以旅遊網站個案研究為例」,國立屏東商業技術學院學報,第七期,P.365~392。

二、研討會論文 (*通訊作者)

- 蔡易峻、柯惠玲*(2025),「以 SOR 理論探討網路口碑對購買意願之影響—知覺價值之中介效果」,第 14 屆服務科學研究論壇暨研討會。
- 鄭名淇、柯惠玲*(2025),「以 SOR 理論探討 PLAVE 吸引力對消費者購買意願之影響-粉絲社群認同的中介效果」,第 14 屆服務科學研究論壇暨研討會。
- 柯惠玲*、陳泰余(2024),「探討全通路對消費者體驗及行為意圖之影響」,2024 跨域科技 x AI 應用研討會。
- 蔡姮慧、柯惠玲*(2023),「產品多樣化、知覺價值對衝動購買的影響—獨特性需求的調節角色」,2023「管理思維與實務」暨「應用科學」研討會。
- 盧冠雯、柯惠玲*(2023),「以期望確認理論探討 Podcast 的持續收聽意願」,第 11 屆管理與決策學術暨實務研討會。
- 朱利玟、柯惠玲*(2022),「以 SOR 模型探討社群資訊品質對旅遊意願之影響-以 Instagram 為例」,第 23 屆永續發展管理研討會。
- 朱利玟、柯惠玲*(2022),「以 SOR 模型探討 Instagram 資訊品質對旅遊意願之影響-以知覺風險為干擾變數」,2022 年觀光產業永續發展學術研討會。

- 柯惠玲*、廖烽宇(2017),「環保產品恐懼訴求對廣告態度之影響—罪惡感及正反面訊息之調節效果」,管理學報「新環境趨勢下的消費行為與行銷策略」特刊研討會。
- 柯惠玲*、黃映晨(2015),「代言人可信度及品牌信任對購買意願之影響」,2015 第五屆商業與管理學術研討會。
- 劉郁筑、柯惠玲*(2013),「口碑動機、市場行家對於社會意圖之影響—以美妝產品為例」,2013 第九屆企業國際化理論與實務研討會。
- 蘇于菁、柯惠玲*(2012),「影響網路團購相關因素之探討—科技接受模式」,2012 行銷學術研討會。
- 柯惠玲*、薛美秀(2011),「網路口碑可信度對口碑傳播意願之影響—以市場行家為干擾變項」,2011 年國際商管教育論壇。
- 柯惠玲*、林佳瑩(2011),「隱喻廣告、混淆效應與廣告態度關係之研究」,2011 永續發展管理研討會論文集。
- 柯惠玲*、葉逸凡(2011),「畸零定價、左數效果對消費者購買意願之影響」,2011 永續發展管理研討會論文集。
- 柯惠玲*、詹景光(2010),「市場行家與口碑推薦動機與行為之研究」,2010 年創新創業與企業永續經營研討會。
- 柯惠玲*、吳靜佳(2010),「市場行家、品牌知覺價值與消費者行為意向關係之研究」,2010 當代管理論壇。
- 柯惠玲*、吳靜佳(2010),「市場行家、品牌知覺價值與口碑傳播意願關係之研究」,第十一屆(2010)永續發展管理研討會。
- 柯惠玲*、龔娟宜(2008),「地位性消費與炫耀性消費關係之研究--人際間影響之角色」,2008 華人經濟圈企業競爭力與經營管理學術研討會。
- 柯惠玲*、邱卉萍(2007),「來源國形象、產品涉入對消費者購買意願之影響—以 ELM 理論觀點在美容保養品為例」,2007 企業經營管理學術研討會。
- 柯惠玲*、陳秀娟(2007),「複合式餐廳消費情境、知覺價值對消費者行為意向之影響」,2007 管理績效與策略研討會,中國文化大學。
- 柯惠玲*、胡志勇(2006),「顧客關係管理之關鍵成功素探討—以便利商店產業為例」,第四屆跨領域管理學術與實務研討會。
- 柯惠玲*、胡志勇、許煒惠、吳幸蓮(2005),「顧客關係管理之關鍵成功因素探討--以台灣行動通訊服務產業為例」,2005 工商管理理論與實務研討會。
- 柯惠玲*、郭貞伶(2005),「生活型態、產品屬性與購買情境對消費者涉入與購買意願之影響-以女性化妝品為例」,第一屆化妝品應用與管理學術研討會。
- 江佳玲、柯惠玲*(2004),「折價券對購買意圖之影響-以咖啡連鎖店為例」,2004 年中華民國商業現代化學會學術研討會。

三、技術報告及其它（*通訊作者）

- 柯惠玲*(2005),「流通管理產學合作暨提昇教師實務能力專案計畫」,教育部補助計劃。(分項計畫 3)
- 柯惠玲*(2005),「電子商務產學合作暨提昇教師實務能力專案計畫」,教育部補助計劃。(分項計畫 4)