

2018

國立屏東大學行銷與流通管理學系

「你不只是行銷人」講座

活動時間：中華民國 107 年 5 月 28 日(星期一)

活動地點：國立屏東大學屏商校區 圖資大樓國際會議廳

行銷與流通管理學系

2018/5/28



國立屏東大學行銷與流通管理學系

文創產業之行銷策略與具備條件剖析講座

成果報告

✚活動日期：107 年 5 月 28 日(星期一)

✚活動時間：15:30~18:30

✚活動地點：屏商校區圖資大樓 1 樓國際會議廳

✚參與人數：160 人

✚活動描述：



隨著市場環境的變遷，產業界面臨國際化競爭壓力，除了繼續推動組織之變革、強化資訊技術的應用外，如何以行銷方法創造產業之獨特性，亦成為因應外部環境變動的主要策略。行銷產業成為牽引企業脈動的重要推手，更攸關著企業經營成功與否的重要關鍵。不論一開始是如何獨特的產品，都將被競爭者模仿、改進，企業不能只仰賴製造產品，更必須透過獨特的行銷策略與手法，吸引消費者之目光。

本講座邀請「Garmin」亞太區總監沈致瑋至本校分享經驗，其中包含行銷人員特質、專業能力之培養、行銷企劃構思、行銷策略運用，以及相關產業之發展趨勢與脈動等議題，進而讓學生瞭解行銷人應有之核心職能，並針對專業能力缺口進行補足，成為不只是行銷人，更是多方位職能的商業人才。

活動流程

時間	課程內容	講座／主持人
15:00～15:30	報 到	
15:30～18:10	講座：你不只是行銷人	Garmin 亞太區總監 沈致瑋
18:10～18:30	Q&A	
18:30	賦 歸	

活動照片



《報到與簽到》



《開場——陳宗輝系主任介紹講者沈致瑋總監》



《沈致瑋總監以自身職場經歷帶入演講主題》



《學生專注聆聽》



《學生與沈致瑋總監的互動、Q&A》



《會後合影—為本次專題演講畫下完美句點》

