

2017

「社群口碑資料庫 OpView 研習營」暨「社群輿情與口 碑資料庫分析大解密講座」

國立屏東大學行銷與流通管理學系

活動時間：中華民國 106 年 11 月 27 日(星期一)

活動地點：國立屏東大學屏商校區

研習營－計算機與網路中心 1004 教室。

講座－教學貳館藍廳

行銷與流通管理學系

2017/11/27



國立屏東大學行銷與流通管理學系
「社群口碑資料庫 OpView 研習營」暨
「社群輿情與口碑資料庫分析大解密講座」
成果報告

✚活動日期：106 年 11 月 27 日(星期一)

✚活動時間：研習營—下午 13:00 至 15:30

講座—下午 15:30 至 18:00

✚活動地點：研習營—計算機與網路中心 1004 教室

講座—教學貳館藍廳

✚參與人數：研習營—57 人

講座—98 人

✚活動描述：

本次研習營邀請開發國內最具規模的雲端社群口碑資料庫權威平台 OpView 的智能數據分析公司——意藍資訊(股)公司的分析師蔡佳良先生協助辦理教育訓練，協助參與學員更有效地操作平台，提升對關鍵字設定的掌握度，並理解 Opview 的各種應用情境。

講座則特別邀請意藍資訊股份有限公司策略行銷部張建文副總，前來分享社群輿情與口碑分析大解密，試圖提供從巨量資料煉金的藏寶圖，解析如何走出社群口碑謎團，順利掘取品牌行銷新商機！

透過本次辦理研習營暨講座之機會，講師們分享了台灣大數據應用趨勢，讓參與師生了解輿情大數據的應用細節面，包含關鍵字設定、圖表應用與解讀等，並結合理論與實機操作說明，幫助參與師生了解如何透過大數據分析，提升對關鍵字設定的掌握度，即時掌握商業謀略，應用於行銷決策中。半日的研習營與演講使師生們收穫滿滿。



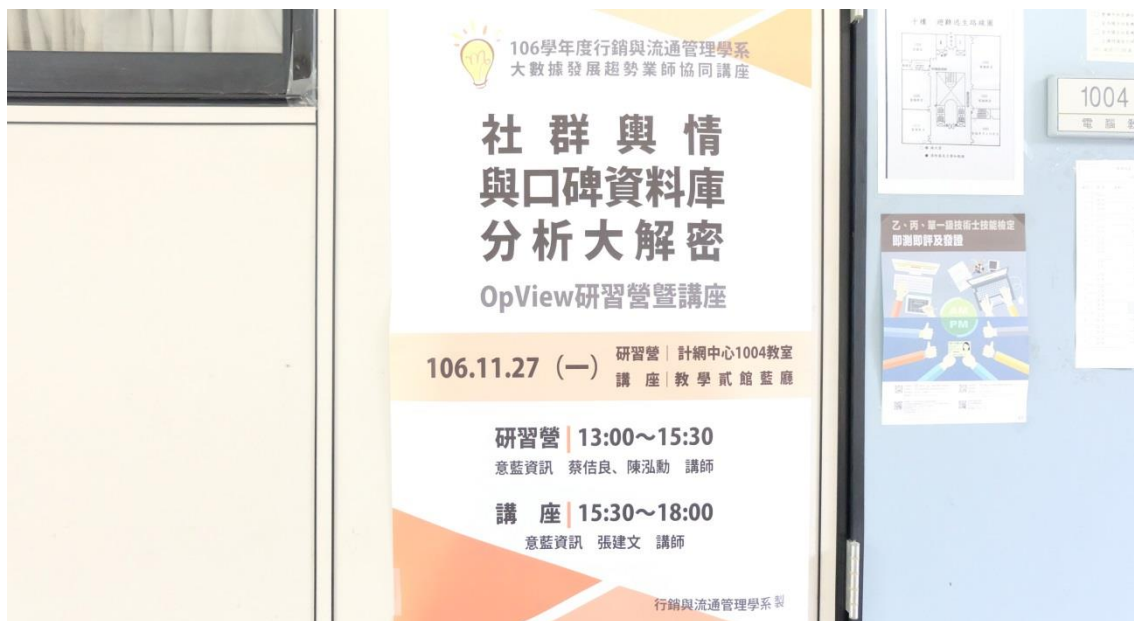
活動流程

時間	活動	內容	講師	地點
12:50~13:00	簽到			
13:00~14:30	「社群口碑資料庫 OpView」研習營	系統功能說明： 1.關鍵字設定 2.模組功能介紹	蔡佶良	計算機與網路中心 1004 教室
14:30~15:30		應用情境： 案例說明		
15:30~18:00	「社群輿情與口碑資料庫分析大解密」講座	社群口碑資料庫介紹、Opview 的各種應用情境、社群大數據的活用：實際案例分享	張建文	教學貳館 藍廳
18:00	賦歸			

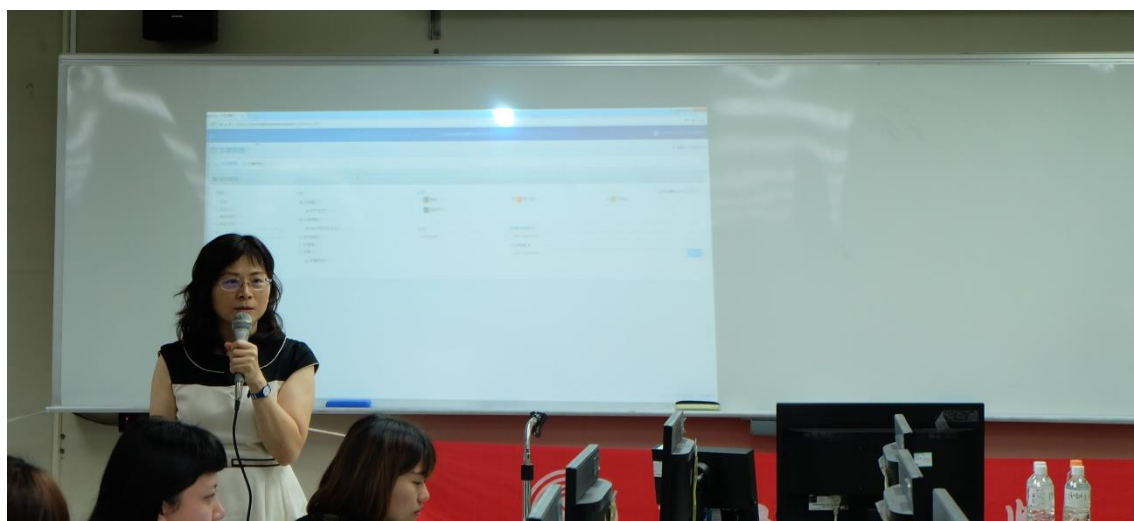
研習營（教育訓練）－活動照片



《研習營報到與簽到》



《活動海報－研習營暨大數據講座》



【引言】

《陳宗輝系主任 & 管理學院曾紀幸院長》



《師生專注聽講及觀看 OpView 教學簡報》



《蔡佺良分析師示範 OpView 平台操作》



《合照：頒發感謝狀予蔡佺良分析師，教育訓練圓滿結束。》

講座－活動照片



《開場——陳宗輝系主任介紹講師意藍資訊張建文副總》



《學生專注聽講》



《Q & A時間：學生踴躍提問》



【小結】

《林俊昇老師 & 陳宗輝系主任——為本日研習營和講座畫下圓滿句點》



《合照：頒發感謝狀予張建文副總》

