

2017

「行銷+WEB+3.0！電商創業經營與設計框架」講座

國立屏東大學行銷與流通管理學系

活動時間：中華民國 106 年 11 月 13 日(星期一)

活動地點：國立屏東大學屏商校區 教學貳館紅廳

行銷與流通管理學系

2017/11/13



國立屏東大學行銷與流通管理學系
行銷+WEB+3.0！電商創業經營與設計框架講座
成果報告

✚活動日期：106 年 11 月 13 日(星期一)

✚活動時間：15:30~18:10

✚活動地點：國立屏東大學屏商校區教學貳館紅廳

✚參與人數：68 人

✚活動描述：



本講座邀請屏東在地著名電商業者——築地一番鮮負責人蘇東杰先生，分享建立不同於傳統批發商的創新商業模式之網購通路品牌經營的創業歷程！

現今是行銷 3.0 時代，企業必須以人為中心，打造價值，滿足消費者的精神需求。蘇東杰先生分享其電商創業之經驗，引進行銷管理最新思維，讓同學了解在地產業成功轉型之過程及如何順應時代的脈動，透過創意與創新來開創新的產業價值，結合「創意」與「行銷」概念，不斷的開發新產品及創新企業經營模式與行銷策略，藉以創造獨特企業舞台。透過此次講座之產學交流機會，讓學生瞭解企業轉型創新、市場分析與新創事業的特性與其所面臨的相關管理問題，引導學生能根據自身的能力、興趣及可能的工作機會去作有效的規劃與執行，掌握職涯發展的重點與方向。精彩的演講使學生們收穫滿滿。

活動流程

時間	內容	主講人
15:20～15:30	報到	
15:30～15:40	引言	行銷與流通管理學系 陳宗輝 系主任
15:40～18:00	「行銷+WEB+3.0！電商 創業經營與設計框架」 講座	築地一番鮮負責人 蘇東杰 先生
18:00～18:10	Q&A	
18:10	賦歸	

活動照片



《報到與簽到》



《開場——陳宗輝系主任介紹講師蘇東杰先生》



《學生專注聆聽蘇東杰先生精彩演講》



《學生與蘇東杰先生的互動》



《合照：全體參與師生》

