

2018

網路行銷與電子商務— LINE 與行動支付商機講座

國立屏東大學行銷與流通管理學系

活動時間：中華民國 107 年 04 月 21 日(星期六)

活動地點：國立屏東大學屏商校區教學貳館紅廳



國立屏東大學行銷與流通管理學系

文創產業之行銷策略與具備條件剖析講座

成果報告

✚活動日期：107 年 04 月 21 日(星期六)

✚活動時間：15:00~18:00

✚活動地點：國立屏東大學屏商校區教學貳館紅廳

✚參與人數：50 人

✚活動描述：



本次講座邀請知名國際企業韓國商 LINE Corporation 台灣分公司連加網路商業股份有限公司講員蒞校，分析電子商務將如何配合行動支付的趨勢，全面提升用戶生活便利性，對應行動購物的龐大市場，帶來無限的商機。

網路購物經歷 20 年發展，隨著行動商務在電子商務中的重要性越來越高，現在行動裝置與個人電腦也來到了黃金交叉點。網路購物是零售消費成長趨勢，而智慧型手機 4G 上網讓手機購物與手機支付成為未來趨勢。LINE 目前在台灣擁有 1700 萬用戶，在日本、韓國 LINE 不只是聊天工具更是許多便利購物入口與消費支付平台。未來商機已從馬路到固定電腦已經進階到行動手機。隨著支付逐漸結合社群娛樂或人機互動，未來消費者透過手機進行的電子支付體驗，將會更勝於信用卡，不管金融業、零售業、網路業或電信業等，都在極力搶占行動支付市場的潛在商機。

活動流程

時間	課程內容	講座／主持人
13:50～14:00	報 到	
14:00～16:40	講座：網路行銷與電子商務-LINE 與行動支付商機	連加網路商業股份有限公司 電子商務部經理 吳敏章
16:40～17:00	Q&A	
17:00	賦 歸	

活動照片





《陳宗輝主任開場》



《客座講師－電商負責人蘇東杰、花花經驗分享》



《主講者－吳敏章經理說明電商發展性及實際應用》



《學生、學員專心聆聽》



《Q&A 提問及回答講解》



《系主任陳宗輝與講師、全體學員合影》

