

111

跨境電商的現況 與未來 講座

主辦單位：國立屏東大學行銷與流通管理學系
中華民國111年04月30日

國立屏東大學 行銷與流通管理學系

「跨境電商的現況與未來」講座

- 活動日期：111 年 4 月 30 日（星期六）
- 活動地點：本校屏商校區 行政大樓 6 樓 A603 個案教室
- 活動緣起：

隨著資訊科技與運輸的發達，帶動電商產業的發展，如今，透過電子商務網路平台即可購買他國產品或將商品販售至各個國家，這種橫跨各國進行物品販售的模式，就是所謂的「跨境電商」。

手機網路使用的人口持續增加、便捷的服務使消費習慣改變，再加上疫情的推波助瀾下，電子商務更是有跳躍式的成長。根據市場研究機構 eMarketer 研究預測顯示-全球電子商務的零售額佔比預計至 2023 年達到 22%；市場研究機構 Facts and Factors 曾預測 2026 年全球跨境電商銷售額將超過 4.8 兆美金，年均成長率高達 27%。

本次講座將透過在阿里巴巴國際站的職涯經歷分享，讓同學了解電商平台的應用、導入市場分析、目標市場選擇、定位與差異化、相關管理等觀念，以及現今電商的新思維。

➤ 活動照片

