

111

品牌經營與 企業管理實務分享 講座

指導單位：勞動部勞動力發展署高屏澎東分屬

主辦單位：國立屏東大學行銷與流通管理學系

中華民國111年03月28日

國立屏東大學 行銷與流通管理學系

「品牌經營與企業管理實務分享」講座

- 活動日期：111 年 3 月 28 日（星期一）
- 活動地點：本校屏商校區 教學二館 紅廳
- 活動緣起：

近年隨著經濟變動使得各產業變化萬千，就業市場與就環境也隨之變動，為讓學生了解現今社會各式產業透過求創新來開創新的產業價值，本次「品牌經營與企業管理實務分享講座」，藉由講師的經驗分享了解品牌的行銷策略與經營方式，以及企業的管理方式，作為未來職涯探索的參考要點之一。

咕雞咕雞餐飲有限公司，主要營業項目為平價早午餐，是屏東市最多直營店的早午餐品牌。在初創時期專注於品牌的管理及人才教育訓練，以嚴謹的升遷制度和入股概念來經營，創造出咕雞咕雞優良品牌的優勢。多年來以服務品質培養品牌忠誠度、不斷的提升顧客滿意度，間接創造優良口碑，現階段因應食品安全及綠色行銷的趨勢，重視食品的把關及商品的研發。

➤ 活動照片

