

111

未來消費趨勢-
描繪2022台灣
Cha Cha旋律
講座

主辦單位：行銷與流通管理學系
中華民國111年01月07日

國立屏東大學 行銷與流通管理學系

「描繪 2022 台灣 Cha Cha 旋律」講座

- 活動日期：111 年 1 月 7 日（星期五）
- 活動地點：本校屏商校區 圖資大樓一樓 國際會議廳
- 活動緣起：

在網路的普及和疫情影響宅在家的加乘下，數位服務相關的應用已有明顯的成長。期望同學能在參與講座後，對於消費者行為、型態的轉變，如何在快速變動的市場採取正確的行動、調整行銷和營運策略，來跟上消費者的消費趨勢，並發掘未來可能的潛在需求，也對大數據分析領域有更深刻的認知與學習。

本講座邀請東方線上消費者研究集團執行長蔡鴻賢先生，2000 年起擔任東方線上執行長，長期投入兩岸消費者生活型態趨勢分析、通路商圈研究，熟知大數據分析領域，擅長數據分析及洞察數據分析未來趨勢。由蔡執行長的實務經驗分享，可以讓同學更清楚大數據分析工具的應用、數據分析的洞察，並深入了解大數據領域。

➤ 活動照片

