

110

2021大數據精準行銷盃競賽活動

主辦單位：國立屏東大學行銷與流通管理學系
中華民國110年10月1日

國立屏東大學行銷與流通管理學系

2021 大數據精準行銷盃競賽活動

- 活動日期：110 年 10 月 1 日（星期五）
- 活動地點：本校屏商校區 教學貳館 紅廳
- 活動緣起：

在疫情時代的發展下，多數企業在困境中努力成長與轉型並以發展數位化與數位轉型為目標。從 2020 年戴爾科技集團的數位轉型指數報告指出，企業數位化採納者在全球在 2020 年達到 39%，顯示出疫情下數位化快速推動進展。然而，有 94% 的企業在轉型過程中面臨困難，其中包含無法從大數據中獲取洞察能力。此數據顯示出數據洞察和解讀將會是後疫情時代產業中不可或缺的能力。

透過與企業的交流合作，讓參賽組別針對企業所提出之問題及需求，使用 EICP 消費者行為洞察數據分析工具進行大數據洞察與擬定數位精準行銷企劃。此次由國立屏東大學行銷與流通管理學系主辦之「2021 大數據精準行銷盃」充分體現出本校系對於時代發展的潮流順應與重視，希望藉此比賽能夠發展出更多大數據洞察與解讀的人才，特舉辦本計畫。

➤ 活動照片



行流系教師群與企業交流



企業與行流系學生線上交流



古源光校長活動開場



活動會場



競賽團隊小組報告



競賽團隊小組報告



冠軍團隊合影



活動大合照