

111

E-ICP東方 消費者行銷資料庫 研習營

主辦單位：行銷與流通管理學系
中華民國111年03月25、26日

國立屏東大學 行銷與流通管理學系

「EICP 消費者行銷資料庫」研習營

- 活動日期：111 年 3 月 25 日（星期五）至 3 月 26 日（星期六）
 - A. 111 年 3 月 25 日（星期五） 13 時 30 分至 15 時 30 分
 - B. 111 年 3 月 25 日（星期五） 16 時至 18 時
 - C. 111 年 3 月 26 日（星期六） 10 時至 12 時
- 活動地點：本校屏商校區 行政大樓 6 樓 A602 電腦教室
- 活動緣起：

在這資訊爆炸的時代，從了解市場未來流向到股價預測，要做到這些，靠的全是巨量資料系統分析，巨量資訊又稱為「大數據」。現今的有需多分析工具來進行大數據的分析，但如何分析、如果運用皆為一門課題，大數據的運用絕非易事。

本研習營邀請東方線上消費者研究集團整合研究一部王昱中副總監，講授 EICP 消費者行銷資料庫的說明、模擬操作及圖表的判讀。王副總監擅長多樣化研究設計，分析競爭態勢、通路結構、消費需求、生活型態提供企業建議。

期以透過此次研習機會，讓參與活動的師生對 EICP 消費者行銷資料庫的操作上有進一步的認知與了解。

➤ 活動照片

