

110

【性別平等教育知能研習】
性別好好賣？
宣傳與行銷中的性別觀察

主辦單位：國立屏東大學行銷與流通管理學系
指導單位：國立屏東大學性別平等教育委員會
中華民國110年5月3日

國立屏東大學行銷與流通管理學系

性別好好賣？宣傳與行銷中的性別觀察

- 活動日期：110年5月3日（星期一）
- 活動地點：本校屏商校區 教學貳館藍廳
- 活動緣起：

近年來「性別平等」意識抬頭，現代社會基於自由、平等、民主與人權，性別平等已是普世價值。多年來，臺灣社會在法令政策推動及多元對話後，性別平權普遍受到重視，臺灣女性已能在各行各業中綻放光彩，從女性教育權、工作權、成就表現、社會福利保障，乃至國家或組織事務的決策參與，都有女性溫柔而堅毅的力量。

本次講座邀請到台灣性別平等教育協會 (TGEEA) 莊淑靜理事，就她的觀察與研究，提醒大家廣告對我們性別概念形塑的影響，檢視並破除傳統性別的刻板印象。

➤ 活動照片

