

110

企業行銷實務參訪

主辦單位：國立屏東大學行銷與流通管理學系
中華民國110年4月10日

國立屏東大學行銷與流通管理學系

企業行銷實務參訪

- 活動日期：110 年 4 月 10 日（星期六）
- 活動地點：可可 cacao 跨域推廣所、天明製藥農科觀光藥廠、亞太水族中心觀賞水族動物展示廳
- 活動緣起：

可可 cacao 跨域推廣所為台灣第一個公部門客庄可可園區，屏東得天獨厚的氣候環境及不斷升級的加工技術，讓台灣得以製造出全世界加工里程最短的「Tree to Bar」巧克力，透過推廣所強化「屏東可可及台灣巧克力」品牌，促進地方產業共創與交流。

天明製藥是台灣名列前茅的中藥製藥企業，也是台灣唯一同時擁有檢驗、製藥、銷售、醫療軟體、中醫診所等集合醫、產、檢、銷為一體的中醫藥集團。希冀經由導覽人員及解說使學生能了解中醫藥目前所製造延伸相關產品行銷模式。

同樣位於農科園區內的亞太水族中心觀賞水族動物展示廳，台灣為國際知名的水族王國，水生動物(觀賞魚)繁養殖產業技術仍領先全球之優勢，推算台灣全年生產觀賞魚之銷售量每年約為新台幣 20 億以上，透過展示廳的導覽解說讓學生了解觀賞魚產業的發展與國際行銷現況。

參訪中透過 DIY 讓學生更能實際體驗工廠的運作及顧客互動，並進一步讓學生熟知產業，結合體驗與行銷概念，帶領學生透過實地參觀與互動討論，學習企業成功的經營模式，使理論在實務中得到印證，並瞭解產業如何藉由不同型態及創新手法，提升銷售額與帶來商機。

➤ 活動照片

