



110

門市特色場域營造暨地方創生參訪

主辦單位：國立屏東大學行銷與流通管理學系
中華民國110年11月22日

國立屏東大學 行銷與流通管理學系

「門市特色場域營造暨地方創生」參訪

- 活動日期：110 年 11 月 22 日（星期一）
- 活動地點：愛琴海岸海景休閒渡假園區、雙流道之驛
- 活動緣起：

門市服務業的經營朝向特色化、多元化、連鎖化的方向演進。而連鎖門市為知識密集產業，人才需求量大，但因企業個別資源有限而造成人員流動率高，也因此降低連鎖企業的競爭力、展店能力。一個好的門市有三個空間的經營—經營場域空間、商品陳列空間和顧客消費空間完美融合，創造企業獲利空間，甚而建立產業升級的具體指標，使業界與消費者共蒙其利。

「地方創生」為國家安全戰略層級的國家政策，將以人為本，透過地方創生與新創結合，復興地方產業、創造就業人口，促進人口回流。位於枋山鄉的「愛琴海岸海景休閒渡假園區」是一個青年返鄉創業的成功典範，不但結合枋山鄉的食宿遊玩購來帶動原本冷清的海岸線，也開始朝連鎖經營的方向邁進。獅子鄉的「雙流之道驛」是一位旅美多年的本鄉子弟返鄉帶動當地山蘇產業的發展，參與獅子鄉的地方創生計畫，預期將山蘇產業發展成六級產業。

➤ 活動照片

