

111

E-ICP東方 消費者行銷資料庫 研習營

主辦單位：行銷與流通管理學系
中華民國111年02月18日

國立屏東大學 行銷與流通管理學系

EICP 消費者行銷資料庫研習營

- 活動日期：111 年 2 月 18 日（星期五）
- 活動地點：線上視訊
- 活動簡介：

本研習營邀請東方線上消費者研究集團整合研究一部副總監王昱中先生，跟本系教師及學生講授 EICP 消費者行銷資料庫的說明與如何操作使用。王副總監擅長多樣化研究設計，分析競爭態勢、通路結構、消費需求、生活型態提供企業建議。

期以透過此次研習機會，對 EICP 消費者行銷資料庫有進一步的認知與了解，讓本系教師提升數位行銷工具的專業領域以及讓數位行銷相關課程更多元化。

➤ 活動照片

