

110

# 後疫情時代產業轉型與商機 參訪

主辦單位：國立屏東大學行銷與流通管理學系  
中華民國110年12月11日

# 國立屏東大學 行銷與流通管理學系

## 「後疫情時代產業轉型與商機」參訪

- 活動日期：110 年 12 月 11 日（星期六）
- 活動地點：高雄 X-Store 星海灣門市、宏裕行花枝丸館
- 活動緣起：

新冠病毒的爆發，讓全球各個國家的經濟都受到很大的衝擊，許多產業則因疫情的影響而不得不面臨數位的轉型或改變原有的商業模式，同時，無接觸經濟和宅經濟成為疫情下的新常態。過去只提供實體服務的產業，在經歷疫情的衝擊後，加快了虛實的整合，開始提供自助式服務、線上服務及平台等。

本次參訪宏裕行花枝丸館及高雄 X-Store 星海灣門市，透過實地參訪及 Q&A 問答的互動方式，讓學生了解產業實際的營運狀況，以及疫情前後的轉變及新的行銷策略手法。

➤ 活動照片

