

## 國立屏東大學行銷與流通管理學系專業證照畢業門檻實施要點

104年5月21日本學系103學年度第2學期第4次系務會議通過  
 104年6月5日管理學院103學年度第2學期第3次院務會議通過  
 104年7月7日本校103學年度第2學期第3次教務會議通過  
 108年1月29日本學系107學年度第1學期第8次系務會議通過  
 108年3月7日管理學院107學年度第2學期第1次院務會議通過  
 108年4月18日本校107學年度第2學期第1次教務會議通過  
 108年10月3日本學系108學年度第1學期第3次系務會議通過  
 108年11月7日本學系108學年度第1學期第4次系務會議通過  
 108年12月11日管理學院108學年度第1學期第1次院務會議通過  
 108年12月19日本校108學年度第1學期第2次教務會議通過  
 112年3月7日本學系111學年度第2學期第2次系務會議通過  
 112年5月19日管理學院111學年度第2學期第3次院務會議通過  
 112年5月25日本校111學年度第2學期第2次教務會議通過

- 一、為提升本學系學生專業能力，以利學生升學及就業之生涯規劃，特訂定本要點，並自一百零四學年度新生開始適用。
- 二、本學系大學部學生於畢業前，應具有規定之專業證照點數（詳如表1）四點以上始得畢業。
- 三、通過公職相關之高普考、專技人員、初等考試、特考等，比照取得證照點數四點。
- 四、學生於本校就學期間所取得之其他相關專業證照，得由系務會議討論通過後比照認定。
- 五、若學生大四第一學期結束前仍未通過專業證照畢業門檻，得以修讀本學系指定專業課程及格後，視同達到專業證照畢業門檻。
- 六、證照取得後學生須主動向系辦公室提出備查。
- 七、本要點經系務會議、院務會議、教務會議通過，陳請校長核定後公布實施；修正時亦同。

表1 專業證照名稱與證照點數對照表

專業類別	專業證照	證照點數
行銷企劃	國際行銷初級人才檢定	1
	顧客關係管理商品分析師	1
	TBSA 商務企劃能力檢定(初級)	1
	TIMS 行銷企劃證照(初階)	1
	TIMS 網路行銷證照(初階)	1
	社群口碑分析能力認證	1
	虛擬零售商經營模擬(VBR)認證初階－門市行銷規劃人員	1
	虛擬零售商經營模擬(VBR)認證進階－零售營運分析師	2
	TBSA 商務企劃能力檢定(進階)	2
	社群大數據分析能力認證	2
	TIMS 行銷分析證照(中階)	3
	Microsoft Power BI 資料分析師	2

流通管理	MOS Microsoft Office 專家認證大師級(Master)	1
	企業電子化助理規劃師	1
	虛擬零售商經營模擬(VBR)認證初階－門市行銷規劃人員	1
	虛擬零售商經營模擬(VBR)認證進階－零售營運分析師	2
	企業電子化規劃師	2
	CSIM 服務稽核管理師	2
	ERP 軟體應用師	2
	專案管理	3
	門市服務人員技術士(乙級)	3

本要點負責單位：行銷與流通管理學系