

國立屏東大學行銷與流通管理學系專業證照畢業門檻實施要點草案全文

104年5月21日103學年度第2學期第4次系務會議通過
 104年6月5日商管學院103學年度第2學期第3次院務會議通過
 104年7月7日本校103學年度第2學期第3次教務會議通過
 108年1月29日107學年度第1學期第8次系務會議修正通過
 108年3月7日本校107學年度第2學期第1次管理學院院務會議修正通過
 108年4月18日本校107學年度第2學期第1次教務會議修正通過
 108年10月3日108學年度第1學期第3次系務會議修正通過
 108年11月7日108學年度第1學期第4次系務會議修正通過
 108年12月11日本校108學年度第1學期第1次管理學院院務會議修正通過
 108年12月19日本校108學年度第1學期第2次教務會議修正通過
 112年3月7日111學年度第2學期第2次系務會議修正通過

- 一、為提升本學系學生專業能力，以利學生升學及就業之生涯規劃，特訂定本要點，並自一百零四學年度新生開始適用。
- 二、本學系大學部學生於畢業前，應具有規定之專業證照點數（詳如表1）四點以上始得畢業。
- 三、通過公職相關之高普考、專技人員、初等考試、特考等，比照取得證照點數四點。
- 四、學生於本校就學期間所取得之其他相關專業證照，得由系務會議討論通過後比照認定。
- 五、若學生大四第一學期結束前仍未通過專業證照畢業門檻，得以修讀本學系指定專業課程及格後，視同達到專業證照畢業門檻。
- 六、證照取得後學生須主動向系辦公室提出備查。
- 七、本要點經系務會議、院務會議、教務會議通過，陳請校長核定後公布實施；修正時亦同。

表1 專業證照名稱與證照點數對照表

專業類別	專業證照	證照點數
行銷企劃	國際行銷初級人才檢定	1
	顧客關係管理商品分析師	1
	TBSA 商務企劃能力檢定(初級)	1
	TIMS 行銷企劃證照(初階)	1
	TIMS 網路行銷證照(初階)	1
	社群口碑分析能力認證	1
	虛擬零售商經營模擬(VBR)認證初階－門市行銷規劃人員	1
	虛擬零售商經營模擬(VBR)認證進階－零售營運分析師	2
	TBSA 商務企劃能力檢定(進階)	2

	社群大數據分析能力認證	2
	TIMS 行銷分析證照(中階)	3
	Microsoft Power BI 資料分析師	2
流通管理	MOS Microsoft Office 專家認證大師級(Master)	1
	企業電子化助理規劃師	1
	虛擬零售商經營模擬(VBR)認證初階－門市行銷規劃人員	1
	虛擬零售商經營模擬(VBR)認證進階－零售營運分析師	2
	企業電子化規劃師	2
	CSIM 服務稽核管理師	2
	ERP 軟體應用師	2
	專案管理	3
	門市服務人員技術士(乙級)	3

本要點負責單位：行銷與流通管理學系