

## 國立屏東大學行銷與流通管理學系遴選修讀輔系學生作業要點

104年1月13日本學系103學年度第1學期第5次系務會議通過  
104年4月9日商管學院103學年第2學期第1次院務會議通過  
104年4月23日本校103學年第2學期第1次教務會議通過  
106年4月7日本學系105學年度第2學期第2次系務會議修正通過  
106年5月23日管理學院105學年第2學期第3次院務會議通過  
106年6月8日本校105學年第2學期第2次教務會議通過  
110年11月29日本學系110學年度第1學期第3次系務會議通過  
110年12月9日管理學院110學年第1學期第3次院務會議通過  
110年12月16日本校110學年第1學期第2次教務會議通過

- 一、本要點依據本校學生修讀輔系（所）辦法第三條規定訂定之。
- 二、本校同年制非本學系學生得自二年級起至修業年限最後一年第一學期止（不包括延長修業年限），申請修讀本學系為輔系。本學系每學年可接受修讀輔系名額以教育部核定本學系新生招生名額一成為上限。
- 三、申請名額若超過本學系可接受修讀輔系名額者，依前一學期學業總平均成績在該班排名依序錄取，如名次相同者就其前一學期學業總平均成績擇優錄取。
- 四、學生申請時須檢附前一學期成績單及前一學期成績排名證明書各一份。
- 五、凡選定本學系輔系之學生，至少應修習本學系專業必修科目（如附表）二十學分以上。但主系與輔系之相同必修科目學分，不得兼充為輔系之科目學分。
- 六、本要點如有未盡事宜，悉依本校學生修讀輔系（所）辦法規定辦理。
- 七、本要點經系務會議、院務會議、教務會議通過，陳請校長核定後公布實施；修正時亦同。

本要點負責單位：行銷與流通管理學系

## 【附表】

### 國立屏東大學行銷與流通管理學系專業必修科目一覽表

107年10月29日日本學系107學年度第1學期第1次課程委員會會議修正通過  
107年11月30日日本學系107學年度第1學期第5次系務會議修正通過  
107年12月17日管理學院107學年第1學期第2次課程委員會會議修正通過  
107年12月20日日本校107學年度第1學期第2次課程委員會會議修正通過  
110年1月7日日本學系109學年度第1學期第3次課程委員會會議修正通過  
110年1月14日日本學系109學年度第1學期第7次系務會議修正通過  
110年3月23日管理學院109學年度第2學期第1次課程委員會會議通過  
110年4月8日109學年度第2學期第1次課程委員會會議修正通過

科 目	學分數	期 間	備 註
行銷管理	6	一學年	
統計學	6	一學年	
消費者行為	3	一學期	
產品管理	3	一學期	
推廣管理	3	一學期	
行銷資訊系統程式設計	3	一學期	
零售管理	3	一學期	
行銷研究	3	一學期	
國際企業管理	3	一學期	
定價管理	3	一學期	
通路管理	3	一學期	
顧客關係管理	3	一學期	
行銷策略規劃	3	一學期	