

1 1 2

「打造個人專屬聊天機器人」 研習

主辦單位：

國立屏東大學行銷與流通管理學系



中華民國113年3月9日

國立屏東大學 行銷與流通管理學系 「打造個人專屬聊天機器人」研習

- 活動日期：113年3月09、16日（星期六）
- 活動地點：國立屏東大學屏商校區屏東大學屏商校區 行政大樓 A602。
- 活動緣起：

本講座邀請徐牧群總監，期許同學能夠在創新時代透過「聊天機器人」，激盪出符合時代潮流，並且吸引消費者的行銷模式。科技始終來自人性，方便又容易上手的功能，越容易受到青睞，也就能使顧客長久使用，透過「聊天機器人」不管應用在行銷、購物或客服平台，品牌除了能拉近和消費者的距離、縮短消費決策的過程來滿足即時需求外，還能透過對話掌握消費者的特性，找到消費者最切確的需求，並依據標籤紀錄，提供更精準的個性化體驗，將對話的獨特力量發揮到最大。
- 活動照片：

