

行銷與流通管理學系大學部課程進路圖(108學年度入學)

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	專業證照	核心能力	職場角色
通識教育課程	國文、英文(共8學分)		進階英文(擇一學期修/2學分)								
	體適能(大一體育/必修/2學分)		體適能(運動與健康/選修/2學分)								
• 資訊課程(2學分/四年內修畢即可) • 博雅教育(10-14學分/五類課群應至少選擇四類課群修讀，四年內修畢即可) • 跨院選修(選修/0-2學分)											
院必修課程	經濟學3/3		經濟學3/3								
	管理學3/3		統計學(一)3/3	統計學(二)3/3							
系必修課程	會計學3/3		行銷管理3/3	商用英文3/3	推廣管理3/3	行銷研究3/3	定價管理3/3				
	管理數學3/3		產品管理3/3	消費者行為3/3	通路管理3/3	商業溝通3/3	企業倫理3/3				
	行銷管理3/3		管理心理學3/3	國際企業管理3/3	行銷資訊系統程式設計3/3	行銷策略規劃3/3					
	商業套裝軟體3/3		零售管理3/3			顧客關係管理3/3					
	具備基礎行銷領域相關專業知識										
選修課程：必須選擇一個模組	行銷企劃模組		行銷活動企劃3/3	國際行銷管理3/3	市場調查與統計分析3/3	網路行銷3/3					
			社群口碑行銷3/3	創意行銷3/3	公平法與消保法3/3						
流通管理模組			企業資源規劃3/3	倉儲作業管理3/3	連鎖企業管理3/3	供應鏈管理3/3					
			物流管理3/3	門市營運管理3/3	虛擬通路管理實務3/3						
具備行銷活動規劃能力或具備門市或通路營運能力											
其他選修課程	商管課程		流通系統模擬 3/3 (3)	資料庫管理與應用 3/3 (1)	休閒行銷管理 3/3 (2)	商業談判 3/3 (4)					
			校外實習(一) 9/18 (1)(2)(3)(4)	校外實習(二) 9/18 (1)(2)(3)(4)							
總整課程			實務專題(一) 2/2 (1)(2)(3)(4)	實務專題(二) 2/2 (1)(2)(3)(4)							
			具備商業基礎知識(1)	具備基礎行銷領域相關專業知識(2)	具備行銷活動規劃能力或具備門市或通路營運能力(3)	具備團隊合作能力(4)					
非正式課程	1. 行銷或流通類競賽 4. 專題演講		2. 英文能力檢定 5. 企業參訪		3. 專業證照考取						

為流通零售產業培養具備創新與創意特質之初階專業人才。

修課規定：
 1. 畢業總學分為128學分：(1)院、系必修學分數75學分；(2)系選修學分數25學分；(3)通識學分數28學分(博雅教育、體適能、以及跨院選修，三者合計至少修習16學分)。
 2. 選修課程中之「行銷企劃」與「流通管理」二個模組，至少須選擇一個模組，並完成該模組之課程。
 3. 本學系學生需在「校外實習」與「實務專題」中擇一選修，期間為一年。
 4. 非正式課程請於就學期間依序完成：
 (1)需通過全民英檢中級初試或取得多益450分以上與其相當能力以上之證明。
 (2)應具有規定之專業證照點數4點以上(參閱本學系專業證照畢業門檻實施要點)。
 (3)參與本學系舉辦之有關流通零售產業相關專題演講出席率合計需達6場。
 (4)至少參與本學系或其他學系舉辦的6場企業參訪，以行銷或流通產業別為主，並檢附參與佐證資料。
 (5)在校期間至少參加1項校內外競賽，並需繳交「參賽紀錄證明」與「競賽作品」。參賽紀錄主要為競賽主辦單位所發之參賽證明或得獎證明為主，若無實質參賽證明，得以參與競賽人員的活動照片紀錄或與主辦單位信件往來記錄取代。競賽主題以行銷企劃類或流通管理類等領域的範疇為原則。