

104 學年度行銷與流通管理學系暨商業自動化與管理學系
畢業實務專題競賽

初審入圍名單

題 目
主題式聯誼參與意願之研究--解構計畫行為理論觀點
社群平台對便利商店影響的關鍵因素探討
聖果蜜多虛擬通路開發之實作報告
資訊科技於農產品行銷之應用-以枋山鄉芒果為例
網路書店之最佳決策分析
臺鐵網站使用性評估之探討
應用大數據探討墾丁旅遊文化意象對體驗價值之影響

※依照專題題目筆畫排列

請通過初審之參賽同學，於 105 年 5 月 25 日(星期三)中午 12:10
至行銷與流通管理學系辦公室進行抽籤，排定口頭報告順序。未
到者由主辦單位代為抽籤，參賽同學不得異議。