

104 學年度行銷與流通管理學系暨商業自動化與管理學系
畢業實務專題競賽
議程表

- 時間：105 年 5 月 30 日（星期一）下午 3：30～6：30
- 地點：本校屏商校區教學二館紅廳

時 程	議 程
15:30~16:00	報到及領取資料
16:00~16:15	開 幕 式
16:15~16:30	資訊科技於農產品行銷之應用－以枋山鄉芒果為例
16:30~16:45	應用大數據探討墾丁旅遊文化意象對體驗價值之影響
16:45~17:00	聖果蜜多虛擬通路開發之實作報告
17:00~17:10	休 息 時 間
17:10~17:25	主題是聯誼參與意願之研究－解構計畫行為理論觀點
17:25~17:40	臺鐵網站使用性評估之探討
17:40~17:55	社群平台對便利商店影響的關鍵因素探討
17:55~18:10	網路書店之最佳化決策分析
18:10~18:20	休 息 時 間
18:20~18:30	頒 獎
18：30	結 束