

111

「2022大數據 精準行銷盃」競賽

主辦單位：國立屏東大學行銷與流通管理學系
中華民國111年12月23日

國立屏東大學 行銷與流通管理學系

「2022 大數據精準行銷盃」競賽

➤ 活動日期：111 年 12 月 23 日（星期五）

活動地點：國立屏東大學 屏商校區 教學二館 紅廳

➤ 活動緣起：

在疫情時代的發展下，多數企業在困境中努力成長與轉型並以發展數位化與數位轉型為目標。從 2020 年戴爾科技集團的數位轉型指數報告指出，企業數位化採納者在全球在 2020 年達到 39%，顯示出疫情下數位化快速推動進展。然而，有 94% 的企業在轉型過程中面臨困難，其中包含無法從大數據中獲取洞察能力。此數據顯示出數據洞察和解讀將會是後疫情時代產業中不可或缺的能力。

➤ 在這資訊爆炸的時代，從了解市場未來流向到股價預測，要做到這些，靠的全是巨量資料系統分析，巨量資訊又稱為「大數據」。現今有很多工具可進行大數據的分析，但如何分析、如何運用皆為一門專業，大數據的運用絕非易事。

為增進大專生及高中職學生對於大數據的了解及數據分析工具的應用，培養學生對數據的敏感度、發揮團隊合作及創意精神，透過參與大數據精準行銷盃競賽促進全國大專生、高中職學生與企業之間的交流，讓學生學會在大數據團隊中所需的技能，可增加學生未來升學及就業機會。

活動照片

