

國立屏東大學四年制 110 學年度產學攜手合作計畫 行銷與流通管理專班之課程規劃表

系別：行銷與流通管理學系

部別：進修部

入學年度：110 行銷

修訂日期：

第一學年					第二學年					第三學年					第四學年								
科目	上學期		下學期		科目	上學期		下學期		科目	上學期		下學期		科目	上學期		下學期					
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分	時數		
共同必修	中國文學欣賞與習作(一)	2	2		英文選讀(一)	2	2		台灣開發史	2	2		憲法與人權	2	2								
	中國文學欣賞與習作(二)	2	2		英文選讀(二)	2	2																
通識課程	通識課程	2	2		通識課程	2	2		通識課程	2	2		通識課程	2	2								
									通識課程	2	2												
專業必修	經濟學(二)	2	2		統計學(一)	2	2		行銷研究	3	3		行銷策略規劃	3	3								
	會計學	2	2		統計學(二)	2	2		通路管理	3	3		POS 模擬系統分析	3	3								
	管理數學	2	2		產品管理	3	3		商店規劃與設計	3	3		定價管理	3	3								
	行銷管理	3	3		消費者行為	2	2		顧客關係管理	3	3		產業實務實習(七)			3	3						
	經濟學(一)	2	2		計算機概論	2	2		產業實務實習(五)			3	3	產業實務實習(八)			3	3					
	企業管理	3	3		推廣管理	3	3		產業實務實習(六)			3	3										
	產業實務實習(一)			3	3	零售管理	3	3															
	產業實務實習(二)			3	3	產業實務實習(三)			3	3													
					產業實務實習(四)			3	3														
選修	商事法	3	3		商用英文	2	2		連鎖企業管理	3	3		多媒體網路實作(一)	3	3								
	英語聽力	2	2		企劃案製作	3	3		財務報表分析	3	3		行銷資訊系統	3	3								
	商業套裝軟體	3	3		生產與作業管理	3	3		社群口碑行銷	2	2		物流系統模擬	3	3								
	心理學	3	3		管理心理學	2	2		全球運籌管理	3	3		國際企業管理	3	3								
	日文(一)	2	2		財務管理	3	3		公平法與消保法	3	3		非營利組織行銷	3	3								
	網頁設計	3	3		作業研究	3	3		網路行銷	3	3		多媒體網路實作(二)	3	3								
	微積分	3	3		創意行銷	3	3		企業資源規劃	3	3		公共關係	3	3								
	日文(二)	2	2		商業自動化	3	3		統計軟體應用	3	3		商業談判	3	3								
	全民國防教育軍事訓練(一)	2	2		服務業行銷	3	3		市場調查	3	3		國際行銷管理	3	3								
	全民國防教育軍事訓練(二)	2	2		全民國防教育軍事訓練(三)	2	2		人力資源管理	3	3		休閒行銷管理	3	3								
	體育(一)	2	2		全民國防教育軍事訓練(四)	2	2		體育(五)	2	2		流通創業管理	3	3								
	體育(二)	2	2		體育(三)	2	2		體育(六)	2	2		產業政策與分析管理專題	3	3								
					體育(四)	2	2						職業道德與倫理	3	3								
													體育(七)	2	2								
													體育(八)	2	2								
	必修學分/時數		20	20	6	6	必修學分/時數		23	23	6	6	必修學分/時數		18	18	6	6	必修學分/時數		13	13	6
選修學分/時數		29	29			選修學分/時數		33	33			選修學分/時數		33	33			選修學分/時數		43	43		
總學分/時數		49	49	6	6	總學分/時數		56	56	6	6	總學分/時數		51	51	6	6	總學分/時數		56	56	6	6

備註 一、最低畢業學分：128 學分，包括專業必修 76 學分、共同必修 12 學分及通識課程 10 學分。(選修 30 學分)