

期刊論文

- 柯惠玲、李書華(2014)，「幽默式及誇大式廣告訴求對消費者廣告態度與購買意願之影響」，國立屏東商業技術學院學報，第十六期，P. 291~308。
- 柯惠玲、許育勝(2012)，「影響模仿創新產品購買意願相關因素之探討」，創新管理評論，第三卷，第一期，P. 55~66。
- 柯惠玲、吳靜佳(2011)，「精品消費者其品牌知覺價值與口碑推薦行為之探討-市場行家之調節角色」，國立屏東商業技術學院學報，第十三期，P. 193~210。
- 柯惠玲(2009)，「產品代言人對消費者行為意向之影響--以產品涉入為干擾變數」，國立屏東商業技術學院學報，第十一期，P. 277~294。
- 柯惠玲、陳薇雅、蕭文嵐、林伶柔、陳雅靜(2008)，「市場行家特質對消費者行為意向之影響--ELM理論觀點」，國立屏東商業技術學院學報，第十期，P. 341~353。
- 柯惠玲、邱卉萍、胡志勇(2007)，「來源國形象、產品知識對消費者產品評價之影響--以化妝保養產品為例」，國立屏東商業技術學院學報，第九期，P. 351~369。
- 柯惠玲、吳幸蓮(2005)，「顧客關係管理關鍵成功因素之探討--以旅遊網站個案研究為例」，國立屏東商業技術學院學報，第七期，P. 365~392。

研討會論文

- 劉郁筑、柯惠玲(2013)，「口碑動機、市場行家對於社會意圖之影響--以美妝產品為例」，2013 第九屆企業國際化理論與實務研討會。
- 蘇于菁、柯惠玲(2012)，「影響網路團購相關因素之探討--科技接受模式」，2012 行銷學術研討會。
- 柯惠玲、薛美秀(2011)，「網路口碑可信度對口碑傳播意願之影響--以市場行家為干擾變項」，2011 年國際商管教育論壇。
- 柯惠玲、林佳瑩(2011)，「隱喻廣告、混淆效應與廣告態度關係之研究」，2011 永續發展管理研討會論文集。
- 柯惠玲、葉逸凡(2011)，「畸零定價、左數效果對消費者購買意願之影響」，2011 永續發展管理研討會論文集。
- 柯惠玲、詹景光(2010)，「市場行家與口碑推薦動機與行為之研究」，2010 年創新創業與企業永續經營研討會。
- 柯惠玲、吳靜佳(2010)，「市場行家、品牌知覺價值與消費者行為意向關係之研究」，2010 當代管理論壇。
- 柯惠玲、吳靜佳(2010)，「市場行家、品牌知覺價值與口碑傳播意願關係之研究」，第十一屆(2010)永續發展管理研討會。
- 柯惠玲、龔娟宜(2008)，「地位性消費與炫耀性消費關係之研究--人際間影響之角色」，2008 華人經濟圈企業競爭力與經營管理學術研討會。
- 柯惠玲、邱卉萍(2007)，「來源國形象、產品涉入對消費者購買意願之影響--以 ELM 理論觀點在美容保養品為例」，2007 企業經營管理學術研討會。
- 柯惠玲、陳秀娟(2007)，「複合式餐廳消費情境、知覺價值對消費者行為意向之影響」，2007 管理績效與策略研討會，中國文化大學。

- 柯惠玲、胡志勇(2006)，「顧客關係管理之關鍵成功素探討—以便利商店產業為例」，第四屆跨領域管理學術與實務研討會。
- 柯惠玲、胡志勇、許煒惠、吳幸蓮(2005)，「顧客關係管理之關鍵成功因素探討—以台灣行動通訊服務產業為例」，2005 工商管理理論與實務研討會。
- 柯惠玲、郭貞伶(2005)，「生活型態、產品屬性與購買情境對消費者涉入與購買意願之影響-以女性化妝品為例」，第一屆化妝品應用與管理學術研討會。
- 江佳玲、柯惠玲(2004)，「折價券對購買意圖之影響-以咖啡連鎖店為例」，2004 年中華民國商業現代化學會學術研討會。

技術報告及其它

- 柯惠玲(2005)，「流通管理產學合作暨提昇教師實務能力專案計畫」，教育部補助計畫。(分項計畫 3)
- 柯惠玲(2005)，「電子商務產學合作暨提昇教師實務能力專案計畫」，教育部補助計畫。(分項計畫 4)