

一、個人基本資料

(一) 學歷

國立政治大學企管 博士

國立政治大學企管 碩士

台灣大學財務金融系 學士

(二) 經歷

國立屏東大學 學術副校長

國立屏東大學管理學院 院長

國立屏東商業技術學院 副校長

國立屏東商業技術學院 研發長

國立屏東商業技術學院 行銷與流通管理系主任

國立屏東商業技術學院 商業自動化與管理系主任

元大證券 研調部分析員

中華開發股份有限公司 調查研究處專員

台大校友會屏東分會 理事

台灣商管學院聯合會 理事

(三) 研究興趣

行銷通路策略管理

數位行銷

電子商務

行動商務

(四) 獲獎榮譽

112年大武山學者彈性薪資獎

110學年度教學績優教師獎

107學年度教學績優教師獎

中華民國管理科學學會「管理學報論文獎」

中華民國管理科學學會「呂鳳章先生紀念獎章」

二、研究發表

(一) 期刊論文

1. 曾紀幸、郭信智、林姿伶 (2023)。Facebook直播銷售的滿意度與購買意願之影響因素。行銷評論，20(1)，52-77。(ProQuest, EBSCO, CEPS, TBMC, TAO資料庫收錄期刊)
2. Sawunyavisuth, B., N. Sopapol, **C.H.Tseng**, & K. Sawanyawisuth (2023, Mar). Marketing factors associated with a continuous positive airway pressure machine purchasing in patients with obstructive sleep apnea. *Future Science OA*, 9(3): FSO844. DOI: 10.2144/fsoa-2022-0073 (Scopus 收錄期刊，4年IF：3.015)
3. 郭信智、**曾紀幸**、楊郅傑 (2021)。O2O通路布局因素之探討：阿里巴巴與全家便利商店。產業管理評論，12(1)，p.45-67。
4. **Tseng, C. H.** and L. F. Wei (2020). The efficiency of mobile media richness across different stages of online consumer behavior. *International Journal of Information Management*, 50(February), 353-364. (SSCI, IF:5.063, 1/89 Q1). DOI : <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.08.010>.
5. **曾紀幸**，尤松文，吳芊築 (2019年12月)。擬社會互動對消費者之品牌認同與黏著度之影響。國立屏東大學管理學報，2，pp. 19-46。
6. **曾紀幸**與陳美佑 (2018)。線上行銷資源對線上行為意圖之影響。國立屏東大學管理學報，1(1)，pp.27-58。
7. **曾紀幸**、林子娟、郭信智 (2017)。線上群眾募資平台之參與意圖與行為之影響因素。行銷評論，14(3)，pp. 231-262。(2017年「臺灣人文及社會科學期刊評比暨核心期刊收錄」評比第三級期刊)
8. **Tseng, C. H.** and H. C. Kuo (2015). What Bring to Positive Behavioral Intention of Transaction Virtual Community Participants? *International Journal of Information and Management Sciences*, 26(1), pp. 67-84. (TSSCI收錄期刊)
9. **曾紀幸**、蔡美君 (2014年6月)。線上賣家之動態能力與績效之關係。國立屏東商業技術學院學報，16, 101 - 126。本人為第一作者、通訊作者。
10. **Tseng, C. H.**, Kuo, H. C., and Chen, J. M. (2014, Mar). Do types of virtual community matter for the effects of online advertisement and electronic words of mouth? *Marketing Review*, 11(1), 028-050. (ProQuest, EBSCO, CEPS, TBMC, TAO). 本人為第一作者、通訊作者. ISSN 1813-4483.
11. **Tseng, C. H.** (2013). The impact factors on engagement of non-transaction virtual community members. *Bulletin of National Pingtung Institute of Commerce*, 15, pp.1-25.
12. **Tseng, C. H.**, and Ciou, J. R. (2012). The relationship among insider ownership, corporate strategies, and performance. *Bulletin of National Pingtung Institute of Commerce*, 14, pp.1-17.
13. **Tseng, C. H.**, and Tu, H. Y. (2012). The influence of entrepreneurial proclivity on small retailer's dynamic capabilities and its performance. *Bulletin of National Pingtung Institute of Commerce*, 14, pp.19-31.
14. 曾紀幸、劉姿岑 (2011)。動態能力對任務環境與通路演化之調節效果。企業管理學報，第91期，頁1-32，國立台北大學企業管理學系出版。
15. 曾紀幸、李柏勳 (2011)。動態能力與制度環境對行銷通路演化之影響。國立屏東商業技術學院學報，第十三期，頁163-191，國立屏東商業技術學院編印。
16. 曾紀幸 (2010)。The influence of transaction cost and institutional pressures on marketingchannel innovative evolution: An integrated analysis approach。創新管

理評論，第一卷第二期，頁1-22，高雄市科技管理學術委員會發行。

17. 曾紀幸、魏碧貞 (2010)。股東身份、策略與績效之關係。**國立屏東商業技術學院學報**，第十二期，頁75-100，國立屏東商業技術學院編印。
18. Tseng, C. H. (2009). A Case Study of Marketing Channel Development Strategies: The Experience of ASUS in Mainland China. *Bulletin of National Pingtung Institute of Commerce*, 11, pp.21-35. (國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC 96-2416-H-251-011)
19. **Tseng, C.H.** and H.C. Kuo (2008). Internationalization and network strategies: Taiwanese firms' foreign direct investment in China and the U.S.A. *Journal of Asia Business Studies*, 3 (Fall), pp.23-33. (國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC90-2416-H-251-004-SSS)
20. Tseng, C. H. (2008). The Role of the social network relationship in firm's performance. *Bulletin of National Pingtung Institute of Commerce*, 10, pp.24-44. (國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC 91-2416-H-251-002)
21. 蔡龍輝、鄭文興、**曾紀幸** (2007)。制度壓力與合作形式之關係——以眼科基層醫療機構為例。**樹人學報**，第五期，頁91-115，樹人技術學院編印。
22. 曾紀幸 (2007)。多國籍企業海外子公司網絡策略之探討：制度理論、交易成本、與資源依賴之整合觀點。**國立屏東商業技術學院學報**，第九期，頁301-326，國立屏東商業技術學院編印。(國科會補助計劃成果改寫NSC95-2416-H-251-002)
23. Tseng, C. H. (2006). Internationalization driving forces and internationalization progress: The empirical study of Taiwanese firms. *Bulletin of National Pingtung Institute of Commerce*, 8, pp.23-36. (國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC 90-2416-H-251-004-SSS)
24. Tseng, C. H. (2005). A case study of foreign direct investment by Taiwanese firms and migration of industrial network. *Asia Pacific Management Review*, 10(2), pp.93-106. (TSSCI收錄期刊) (國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC89-2416-H-251-001)
25. 曾紀幸(2004)。台商在大陸之企業網絡與關係網絡之研究。**企業管理學報**，第62期，頁79-116，國立台北大學企業管理系出版。(國科會補助計劃成果改寫NSC91-2416-H-251-002)
26. **曾紀幸**與王秀玲 (2004)。台商在大陸拓展市場之通路策略——以頂新國際為例。**國立屏東商業技術學院學報**，第六期，頁315-346，國立屏東商業技術學院編印。(國科會補助計劃成果改寫NSC92-2416-H-251-007)
27. 曾紀幸 (2003)。廠商資源類型與國際化網路策略之關係：台商赴海外投資之實證研究。**中山管理評論**，第十一卷第二期，頁309-340，國立中山大學管理學術研究中心出版。(TSSCI收錄期刊) (國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC87-2418-H-251-001)。

28. 曾紀幸 (2003)。全球運籌類型及其管理機制之關係—主機板廠商之個案研究。**國立屏東商業技術學院學報**，第五期，頁171-195，國立屏東商業技術學院出版。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC89-2416-H-251-008)。
29. 曾紀幸 (2003)。全球運籌模式及其影響因素之探討—台灣資訊電腦廠商參與全球電腦廠商之個案研究。**產業管理學報**，頁53-87，第四卷第一期，中華民國管理科學學會出版。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC89-2416-H-251-008)。

(二) 研討會論文

1. 曾紀幸、唐揆 (2023年6月)。漫談商管教育創新。2023永續通識、醫學人文暨STEAM教育國際研討會。高雄：台灣通識教育聯盟暨品質策進會主辦 (2023/6.14~16)。(本論文獲選優秀論文佳作獎)
2. 曾紀幸 (2021年11月)。多元升等現況與展望：以台灣商管學院為例。2021南區大專校院校務研究推動策略聯盟成果暨研討會。屏東：國立屏東大學主辦。
3. 曾紀幸、王宜琪 (2020年11月)。點數經濟之消費者使用意向探討-以三大點數平台HAPPY_GO、OPEN-POINT、UUPON為例。2020智慧商務管理新浪潮研討會。屏東：國立屏東大學主辦。
4. 曾紀幸、陳彥旭 (2020年11月)。連鎖咖啡館之關鍵服務品質分析初探。2020智慧商務管理新浪潮研討會。屏東：國立屏東大學主辦。
5. 曾紀幸、陳玉千 (2020年11月)。聊天機器人使用行為初探。2020智慧商務管理新浪潮研討會。屏東：國立屏東大學主辦。
6. 龔家慶、曾紀幸 (2020年11月)。行動商務資訊安全管理關鍵要素之探討。2020智慧商務管理新浪潮研討會。屏東：國立屏東大學主辦。
7. 曾紀幸、李美萱 (2020年11月)。以消費價值模式分析行動支付品牌。2020智慧商務管理新浪潮研討會。屏東：國立屏東大學主辦。
8. 曾紀幸、郭又慈 (2020年11月)。六合觀光夜市與青年夜市之服務品質屬性研究 KANO 模式分析。2020智慧商務管理新浪潮研討會。屏東：國立屏東大學主辦。
9. 曾紀幸、楊郅傑、郭信智 (2020年11月)。以動態能力觀點探討阿里巴巴與全家之O2O零售演進。2020智慧商務管理新浪潮研討會。屏東：國立屏東大學主辦。
10. 曾紀幸、陳怡均 (2020年4月)。影響聊天機器人贊助意圖之因素。2020 全國管理實務暨學術研討會。桃園：健行科技大學商管學院主辦。
11. 曾紀幸、林庭筠 (2020年4月)。影響綠色購買行為因素之探討。2020 全國管理實務暨學術研討會。桃園：健行科技大學商管學院主辦。
12. 曾紀幸、陳怡均 (2020年4月)。從科技接受模式探討聊天機器人惠顧意圖。2020台北大學企業管理學系學術研討會。
13. 曾紀幸、林庭筠 (2020年4月)。消費者真的願意為綠色產品付出溢價嗎？2020台北大學企業管理學系學術研討會。
14. **Tseng, C. H.** (2019)。The Mobile Advertising in New Media Era。The 3rd International Multiconference of Management Science 2019。Thailand: Bansomdejchaopraya Rajabhat University。
15. 曾紀幸、林姿伶 (2019年5月)。應用Kano二維模型探討Facebook直播電子服務品質之研究。2019年跨校聯合學術研討會。台北：跨校聯合學術研討會編輯委員會。

16. **Tseng, C.H.**, and Wei, L.F. (2018). The efficient of mobile media richness across different stage of online consumer behavior. *The 24th Cross Strait Conference of Information Management Development and Strategy*. (The University of Hong Kong) (2018/8/24-26)
17. 曾紀幸、尤松文、吳芊築 (2018) 擬社會互動對消費者之品牌認同與黏著度之影響。商業4.0國際研討會。國立屏東大學管理學院主辦。(2018/10/19)
18. 曾紀幸 (2018) 線上平台協同消費行為之探討。The Study of Collaborative Consumption of Online Platform. 商業4.0國際研討會。國立屏東大學管理學院主辦。(2018/10/19)
19. 曾紀幸、洪藝菁 (2018) 從社群口碑分析英語學習行為。Analysis of English Learning Behavior from Community Word of Mouth. 商業4.0國際研討會。國立屏東大學管理學院主辦 (2018/10/19)
20. 曾紀幸、林哲緯 (2018) 從消費者情緒探討虛擬實境購物之可行性。Exploring the feasibility of virtual reality shopping: A consumer emotions perspective. 商業4.0國際研討會。國立屏東大學管理學院主辦 (2018/10/19)
21. 曾紀幸、李彥甫 (2018) 從科技接受模型探討虛擬實境購物之行為。Applying the technical acceptance model to explore consumer's virtual reality shopping behavior. 商業4.0國際研討會。國立屏東大學管理學院主辦 (2018/10/19)
22. **曾紀幸**與劉子綺(2017)。企業社會責任活動透過感激之情對顧客回應之影響。2017國際人資管理學術與實務研討會。開南大學國際企業學系主辦。(2017/12/12)
23. **Tseng, C.H.**, Lin, Z.J., and Kuo, H.C. (2017). What influences participation behavior of online crowdfunding? *10th Asia Academy of Management Conference*. (2017/06/19-2017/06/20) (Fukuoka, Japan) (AAOM、TAOM)
24. 林子娟與**曾紀幸**(2016)。以計畫行為理論探討線上群眾募資平台消費者行為意願研。究。第十七屆(2016)永續發展管理研討會論文集。國立屏東科技大學管理學院主辦。(2016/5/27)
25. **Tseng, C.H.**, and Kuo, H.C. (2014). The Antecedent of Social Identification and Its Effects on Behavioral Intention of Transaction Virtual Community Members. *Northeast Decision Sciences Institute 2014 Proceedings*. (2014/03/27—2014/03/29) (Philadelphia, Pennsylvania, USA)
26. Kuo, H.C., and **Tseng, C.H.** (2014). Exploring value activities for international medicine. *Northeast Decision Sciences Institute 2014 Proceedings*. (2014/03/27—2014/03/29) (Philadelphia, Pennsylvania, USA)
27. **Tseng, C.H.**, and Kuo, H.C. (2013). The relationship among advertisement, electronic word of mouth, and purchase intention of virtual community. *Northeast Decision Sciences Institute 2013 Proceedings*. (2013/04/05—2011/04/07) (New York Marriott at the Brooklyn Bridge, Brooklyn, NY)

28. **Tseng, C.H.**, and Kuo, H.C. (2013). How electronic WOM affects behaviors of virtualcommunity members. *Northeast Decision Sciences Institute 2013 Proceedings*. (2013/04/05—2011/04/07) (New York Marriott at the Brooklyn Bridge, Brooklyn, NY)
29. Kuo, H.C., and **Tseng, C.H.** (2013). Internet Marketing for Weight Loss Surgery. *Northeast Decision Sciences Institute 2013 Proceedings*. (2013/04/05—2011/04/07) (NewYork Marriott at the Brooklyn Bridge, Brooklyn, NY)
30. 曾紀幸、蔡靜紋 (2012) 。影響虛擬社群認同之因素探討：交易型社群之研究。2012商管與資訊研討會論文集，國立台北商業技術學院主辦。(2012/05/26)
31. 曾紀幸、陳伯勳 (2011) 。電子口碑和再回流意願之關係-以Facebook 為例。2011年國際商管教育論壇論文集，國立屏東商業技術學院行銷與流通管理系主辦。(2011/09/20)
32. 曾紀幸、涂馨予 (2011) 。創業家傾向、動態能力與企業績效之關係。2011創新創業與企業永續經營研討會論文集，國立屏東商業技術學院企業管理系主辦。(2011/05/13)
33. **Tseng, C.H.**, and Ciou, J.R. (2011). Does the shares of insider owners matter to the corporate strategies and performance? *Northeast Decision Sciences Institute 2011 Proceedings*. (2011/04/14—2011/04/16)
34. Kuo, H.C., and **Tseng, C.H.** (2011). The organizational context and economic benefit for workplace health promotion plan. *Northeast Decision Sciences Institute 2011 Proceedings*. (2011/04/14—2011/04/16)
35. **Tseng, C.H.**, and Kuo, H.C. (2010). The moderating effect of institutions on resource and network strategies. *Business and Information 2010 Annual Conferences*. (國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC 96-2416-H-251 -011) (2010/07/05—07/07)
36. 曾紀幸、李伯勳 (2010) 。兩岸制度環境差異對通路結構影響：中華汽車個案分析。2010年第十一屆永續發展管理研討會論文集，國立屏東科技大學學院主辦。(2010/05/28)
37. 曾紀幸、田相澄 (2010) 。從動態能力的觀點探討企業之多角化策略：台灣食品業的國際投資為例。2010年產業全球化運籌管理學術與實務研討會論文集，東方技術學院 主辦。(2010/05/28)

38. 曾紀幸、邱雋人（2010）。經理人內部化、董監席次控制、與集團規模對集團績效之影響。**2010創新創業與企業永續經營研討會論文集**，國立屏東商業技術學院主辦。
（2010/05/14）
39. 曾紀幸、李伯勳（2010）。動態能力對兩岸制度環境與通路結構演化之調節效果：中華汽車個案分析。**2010創新創業與企業永續經營研討會論文集**，國立屏東商業技術學院主辦。（2010/05/14）
40. 曾紀幸、劉姿岑（2010）。騎在時代尖端的捷安特。**2010華人經濟圈企業競爭力與經營管理學術研討會論文集**，中華大學主辦。（2010/04/23）
41. 曾紀幸、劉姿岑（2010）。動態能力對任務環境與自行車業通路演化之調節效果。**2010年多國籍企業學術研討會論文集**，中國文化大學主辦。（2010/03/25）
42. **Tseng, C.H.**, and H.C. Kuo (2009). The social network of MNC's subsidiary: An integrated approach of institution and transaction Cost. **Business and Information 2009 Annual Conferences**.（國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC 96-2416-H-251 - 011）（2009/07/06—07/08）
43. H.C. Kuo, and **Tseng, C.H.** (2009). The influence of institutional pressures on human resource management practices for hospitals in Taiwan. **Business and Information 2009 Annual Conferences**.（2009/07/06—07/08）
44. 曾紀幸、魏碧貞（2009）。所有人身分與企業經營之研究。**金融服務整合與創新發展研討會論文集**，實踐大學所主辦。（榮獲傑出論文獎）（2009/06/05）
45. 曾紀幸、沈伯謙（2009）。來源國形象對購買意願關係之研究：以汽車業為例。**中國科技大學管理商業與資訊學術研討會論文集**，中國科技大學主辦。（2009/05/23）
46. 曾紀幸、陳曉竹（2009）。品牌形象、製造地與生活型態對購買意願之研究：以專櫃品牌包包為例。**中國科技大學管理商業與資訊學術研討會論文集**，中國科技大學主辦。
（2009/05/23）
47. 曾紀幸、陳曉竹（2009）。品牌形象與品牌包包製造來源國對消費者購買意願之影響。
2009第一屆創新創業與企業永續經營研討會論文集，國立屏東商業技術學院主辦。
（2009/05/15）
48. 曾紀幸、顏成均（2009）。來源國形象與價格意識對購買意願關係之研究——MP3播放器為例。**2009產業創新與科技管理研討會論文集**，國立屏東科技大學科技管理所主辦。
（2009/01/10）

49. 曾紀幸、魏碧貞（2009）。股權結構與企業經營之研究。**2009產業創新與科技管理研討會論文集**，國立屏東科技大學科技管理所主辦。（2009/01/10）
50. 曾紀幸、周郁翔（2008）。組織影響環境壓力之策略——以陽明海運為例。**第十屆海峽兩岸青年學術交流會論文集**，江蘇省科學技術協會主辦。（2008/09/28）
51. 曾紀幸、周郁翔（2008）。組織影響環境壓力之策略——以陽明海運為例。**第十屆海峽兩岸青年學術交流會論文集**，江蘇省科學技術協會主辦。（2008/09/28）
- Tseng, C.H.**, and H.C. Kuo (2008). Marketing Channel Evolution: An Integrated Analysis of Transaction Cost and Institutional Pressure. **Academy of International Business 2008 Annual Milan Conferences** (國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC 96-2416-H-251 -011) (2008/06/30—07/03)
52. Kuo, H.C., and **Tseng, C.H.** (2008). The fit of strategic human resource management in hospitals. **BAI 2008 International Conference on Business and Information Proceedings**. (2008/07/07—2008/07/09)
53. **Tseng, C.H.**, and Kuo, H.C. (2008). The influence of institutions and transaction cost on channel structure: The case of ASUS in Mainland China. **Northeast Decision Sciences Institute 2008 Proceedings**. (2008/03/28—2008/03/30) (國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-95-2416-H-251-002)
54. 曾紀幸、鄭詩樺（2007）。台灣殯葬集團網絡策略之探討：以龍巖人本與國寶集團為例。**現代台灣殯葬文化與未來趨勢發展研討會論文集**，南華大學生死學系所主辦。（2007/12/30）
55. 曾紀幸、姜昱伊、王佳文、林佳宏（2007）。御宅族特質傾向對ACG消費行為之影響。**行銷創新與策略新思維學術會議暨台灣行銷科學學會第四屆年會**，國立台灣大學主辦。（2007/11/3）
56. 曾紀幸、姜昱伊、王佳文、林佳宏、鄭力瑋（2007）。御宅族之人格特質、生活型態與ACG消費行為調查研究。**第四屆服務業管理與創新學術研討會論文集**，國立澎湖科技大學主辦。（2007/09/14—2007/09/15）
57. Kuo, H.C., and **Tseng, C.H.** (2007). The institutional pressures and response strategies of Taiwanese hospitals. **International Conference on Business and Information (BAI2007) Tokyo conference**. (2007/07/11—2007/07/13)
58. 曾紀幸、謝郁如（2007）。制度與關鍵資源對大陸台商的回應策略之影響：以頂新國際集團與統一集團為例。**2007管理績效與策略研討會論文集**，中國文化大學主辦。（國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-95-2416-H-251-002）（2007/4/21）

59. 曾紀幸、郭信智（2007）。馳騁大陸的東南汽車。第六屆「兩岸產業發展與經營管理-個案分析」學術研討會論文集，中國科學技術大學與國立成功大學管理學院主辦。（國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-95-2416-H-251-002）（2007/4/7）
60. 曾紀幸、林紹華（2007）。品牌與代工齊頭並進的華碩公司。第六屆「兩岸產業發展與經營管理-個案分析」學術研討會論文集，中國科學技術大學與國立成功大學管理學院主辦。（國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-95-2416-H-251-002）（2007/4/7）
61. 曾紀幸、周郁翔（2007）。航向世界的長榮航運。第六屆「兩岸產業發展與經營管理-個案分析」學術研討會論文集，中國科學技術大學與國立成功大學管理學院主辦。（國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-95-2416-H-251-002）（2007/4/7）
62. 曾紀幸、鄭詩樺（2007）。創造持續競爭優勢的建準電機。第六屆「兩岸產業發展與經營管理-個案分析」學術研討會論文集，中國科學技術大學與國立成功大學管理學院主辦。（國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-95-2416-H-251-002）（2007/4/7）
63. 曾紀幸、張芳瑜（2007）。連鎖量販的龍頭：大潤發。第六屆「兩岸產業發展與經營管理-個案分析」學術研討會論文集，中國科學技術大學與國立成功大學管理學院主辦。（國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-95-2416-H-251-002）（2007/4/7）
64. **Tseng, C.H.**, and Kuo, H.C. (2007). The relationship between institutional pressure and the business response strategy: A Case Study of Taiwanese Firms in Mainland China. *Northeast Decision Sciences Institute 2007 Proceedings*. (2007/03/28—2007/03/30)（國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-95-2416-H-251-002）
65. 曾紀幸、郭信智（2006）。突破重圍的宏基公司。第一屆「兩岸經營管理個案」研討會，國立成功大學管理學院主辦。（國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-94-2416-H-251-005）（2006/12/23）
66. 曾紀幸、李立渝（2006）。大陸制度環境對於鴻海的網絡策略的影響。第一屆「兩岸經營管理個案」研討會，國立成功大學管理學院主辦。（國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-95-2416-H-251-002）（2006/12/23）
67. 林俊昇、曾紀幸、與蔡年香（2006）。國際行銷動態策略與資源累積關聯性之探討：以法藍瓷自創品牌為例。第四屆流通與全球運籌論文研討會論文集，國立台中技術學院流通管理系主辦。（2006/11/09）

68. **Tseng, C.H.**, and H.C. Kuo (2006). Social network relationships and performance: Foreign direct investment by Taiwanese firms in China and the U.S.A. *Academy of International Business 2006 Annual Beijing Conferences*. (國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC90-2416-H-251-004-SSS) (2006/06/23--26)
69. 曾紀幸、郭子睿 (2006)。台灣筆記型電腦業者在大陸之行銷通路探討—制度理論與交易成本之整合分析。2006服務業管理暨實務學術研討會，國立嘉義大學企管系主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-94-2416-H-251-005) (2006/06/01-02)
70. Kuo, H.C., and **Tseng, C.H.** (2006). The relationship between resource types and human resources strategies: The empirical study for Taiwanese health care organizations. *Northeast Decision Sciences Institute 2006 Proceedings*. (2006/03/30—2006/04/01)
71. 郭信智、曾紀幸、林易德 (2006)。台灣晶片業者知識取得策略之探索。2006電子商務與數位生活研討會，國立台北大學主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-93-2416-H-251-007) (2006/2/12-14)
72. 曾紀幸、郭信智、林易德 (2005)。公司資源與產業地位對知識取得策略之影響。2005年第十一屆資訊管理暨實務研討會論文集，頁2204-2221，中華民國資訊管理學會主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-93-2416-H-251-007) (2005/12/10)
73. 曾紀幸、郭信智、廖文港 (2005)。從制度理論探討台灣汽車業者在大陸之經營策略。2005年華人經濟圈企業競爭力與經營管理學術研討會論文集，中華大學經營管理研究所主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-94-2416-H-251-005) (2005/12/10)
74. 曾紀幸、郭信智、陳貞璉 (2005)。從制度理論探討花旗銀行在大陸之經營策略。2005年第四屆21世紀產業經營管理國際學術研討會論文集，國立高雄應用科技大學主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC-94-2416-H-251-005) (2005/12/9)
75. 王秀玲、曾紀幸 (2005)。從資源基礎觀點探討通路權力與影響策略之關係。2005年中華民國商業流通研討會論文集，國立高雄第一科技大學主辦。(2005/11/11)
76. 黃月珍、林俊昇、曾紀幸 (2005)。琉園「tittot」自創水晶品牌之國際化過程—以資源基礎觀點。第三屆流通與全球運籌論文研討會論文集，國立台中技術學院流通管理系主辦。(2005/11/09)

77. 曾紀幸、蔡龍輝 (2005)。本土造紙業的國際化策略與組織控制之探討。2005年工商管理理論與實務研討會論文集，遠東技術學院主辦。(2005/10/07)
78. **Tseng, C.H.**, and H.C. Kuo (2005). Internationalization and network strategies: Taiwanese firms' foreign direct investment in China and the U.S.A. *Academy of International Business 2005 Annual Conferences*. (國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC90-2416-H-251-004-SSS) (2005/07/09--12)
79. 曾紀幸等人 (2005)。高屏地區商圈經營與推廣策略之探討。2005年台灣行銷研討會論文集，台灣資訊系統研究學會主辦。(2005/04/16--17)
80. **Tseng, C.H.**, and H.C. Kuo (2005). The relationships between internationalization driving forces and internationalization progress: the case of Taiwan. *Northeast Decision Sciences Institute 2005 Proceedings*. (國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC90-2416-H-251-004-SSS) (2005/03/30—1005/04/01)
81. **Tseng, C.H.**, and H.C. Kuo (2004). The international network strategy of international new ventures. *International Symposium on Future Development of Pingtung Agriculture Biotechnology Park Proceedings*. (國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC90-2416-H-251-004-SSS) (2004/11/18--20)
82. 曾紀幸、鄭安盛、游雅茹 (2004)。聯強國際與震旦行國際化策略的比較分析。2004年商業現代化學術研討會，中華民國商業現代化學會以及國立高雄應用科技大學文教主辦。(2004/12/18)
83. 曾紀幸、張喬寧(2004)。組織間協同開發應用於電玩軟體業之新產品開發策略。2004運籌管理研討會論文集，頁1-15，國立高雄海洋科技大學運籌管理系主辦。(2004/10/18)
84. 曾紀幸、蔡祈福 (2004)。燦坤3C在大陸之通路拓展策略。第七屆企業經營管理個案研討會論文集，國立成功大學企業管理研究所主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC92-2416-H-251-007)。(2004/04/22--23)
85. **Tseng, C.H.**, and H.C. Kuo (2004). The relationship between types of industrial network migration and firms' foreign direct investment strategies: the cases study of Taiwanese firms. *Northeast Decision Sciences Institute 2004 Proceedings*, p. 366–368, Northeast Decision Sciences Institute. (國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC89-2416-H-251-001) (2004/03/23--26)
86. 曾紀幸、魏大雅、徐振益 (2003)。企業導入企業資源規劃之關鍵成功因素：以崇友公司為例。第八屆台灣企業個案研討會論文集，頁274-285，中華民國管理科學學會主辦。(2003/12/4-5)

87. 曾紀幸、羅文龍(2003)。數位商品與實體商品運用網路行銷之差異研究。**第四屆電子化企業經營管理理論暨實務研討會論文集**，頁1-10，大葉大學資訊管理學系主辦。(2003/05/10)
88. 曾紀幸(2003)。立足台灣放眼大陸的東南汽車公司。**第六屆企業經營管理個案研討會論文集**，頁217-228，國立成功大學企業管理研究所主辦。(國科會補助計劃成果改寫。編號：NSC91-2416-H-251-002)。(2003/04/22--23)

(三) 學術報告及其他

1. 曾紀幸、唐揆(2022)。台灣商管教育創新研究計畫(子計畫一：當今各國商管教育創新策略與發展現況)。教育部補助，台灣商管學院聯合會委託，計畫總金額300,000元。
2. 曾紀幸(2021)。聊天機器人對不同線上消費者行為階段之影響。國科會計畫研究報告，計畫金額466,000元。(MOST 110-2410-H-153-002)
3. 曾紀幸(2020)。六堆客家文化智慧典藏暨影音知識庫建置計畫。客委會補助：客家知識體系發展獎勵補助研究計畫，總計畫金額1,000,000元。(本人執行子計畫：應用數位行銷推廣客家文化知識庫，子計畫金額150,000元)
4. 曾紀幸(2020)。台灣商管學院多元升等辦法調查研究。台灣商管學院聯合會委託，計畫金額60,000元。
5. 曾紀幸(2020)。台灣商管教育當前重大議題與對策(子計畫主持人)。教育部補助，計畫總金額300,000元。
6. 曾紀幸(2009)。增進互動性教學之經驗談。**技職校院卓越教學新典範**，頁41-59，鄭博真主編，高雄：教育部技職校院南區區域教學資源中心印行(夥伴學校：中華醫事科技大學)。
7. 曾紀幸(2008)。海外子公司應用華人關係網絡之探討：制度與交易成本的整合性途徑。國科會研究報告。(NSC 96-2416-H-251 -011)。
8. 曾紀幸(2007)。從制度程序、交易成本、與資源的觀點探討多國籍企業海外子公司的網絡策略。國科會研究報告。(NSC 95-2416-H-251-002)。
9. 曾紀幸(2006)。大眾電腦公司的全球運籌管理。**高科技產業個案集I**，頁57-101，于卓民、張力元、蘇瓜藤主編，台北：智勝文化公司印行。
10. 曾紀幸(2006)。從制度理論探討廠商國際化網絡鑲嵌之形成。國科會研究報告。(NSC94-2416-H-251-005)。

11. 曾紀幸 (2005)。台商在大陸的網絡鑲嵌與跨國知識流通之關係。國科會研究報告。
(NSC93-2416-H-251-007) 。
12. 曾紀幸 (2004)。從網絡理論探討台商在大陸之市場拓展策略與管理機制。國
科會研究報告。(NSC92-2416-H-251-007) 。
13. 曾紀幸 (2003)。台商在大陸經營之華人關係網絡與組織間網絡之探討。國科
會研究報告。(NSC91-2416-H-251-002) 。

三、產學合作計畫

1. 112年，屏東酒廠推廣中心發展建議。台灣菸酒股份有限公司屏東酒廠委託，總金額141,562元。
2. 112年，戎的魚店行銷企劃競賽。戎的魚店委託，總金額65,000元。
3. 107年，經濟部學界協助中小企業科技關懷跨域整合計畫：活性碳家用創新產品開發之市場評估。
4. 106年，唐榮鐵工廠：唐榮抗菌不銹鋼製品開發與推廣(主持人)
5. 104年，築地一番鮮委託(屏東縣地方型SBIR計畫)：在地好屏-網站平台推廣計畫(主持人)
6. 103年，時意實業有限公司委託(彰化縣地方型SBIR計畫)：時鐘產業服務設計商品開發計畫：市場通路評估、行銷通路規劃(主持人)
7. 102年，撰寫信華農特產股份有限公司之經濟部SBIR計畫(未獲補助)：虛實通路整合之行銷規劃(主持人)
8. 101年，鴨霸王國委託：虛擬社群在顧客關係管理之應用(主持人)
9. 97年，教育部RFID科技及應用專業學程計畫(主持人)
10. 96年，屏東酒廠委託：行銷推廣與導覽解說訓練班(主持人)
11. 96年，屏東酒廠委託：屏東觀光酒廠發展企劃(主持人)
12. 94年，高樹鄉產業交流中心之非營利組織經營模式(協同主持人)

四、專業證照

1. 跨境電商

- CEMM 跨境電商行銷管理師--甲級證照 (教育部證照代碼：12425)
- Professional Certificate in Cross Border E-Commerce Marketing Manager (WPCI Certified Number:124580012)
- CEOM 跨境電商營運管理師—甲級證照 (教育部證照代碼：12425)
- Professional Certificate in Cross Border E-Commerce Operation Manager(WPCI CertifiedNumber:124610013)

2. 電子商務

- 電子商務管理師—專業級/甲級 (TUV Rheinland)
- 電子商務規劃師—進階級/乙級 (TUV Rheinland)
- 電子商務分析師—標準丙級

3. 網路社群行銷

- 網路社群行銷企劃員—進階級/乙級 (TUV Rheinland)

4. 商業智慧應用

- 112年11月4日 Power Platform Fundamentals (Microsoft Certified發照)