

# 林俊昇

## 一、學經歷

### (一) 學歷

美國賓州大學農業經濟學研究所 博士  
國立台灣大學農業經濟學研究所 碩士  
國立台灣大學農業經濟學系 學士

### (二) 經歷

國立屏東大學 榮譽講座教授  
國立屏東大學行銷與流通管理學系 退休教授(2024/08~)  
臺灣農村經濟學會常務理事(2024/01-2025/12)  
臺灣農村經濟學會理事(2022/01-2023/12)  
臺灣農村經濟學會常務理事(2020/01-2021/12)  
臺灣農村經濟學會理事長(2018/01-2019/12)  
臺灣農村經濟學會秘書長  
臺灣農村經濟學會常務理事、監事  
中華工程教育學會 (IEET) 評鑑委員(2024/02~迄今)  
台灣評鑑協會專業類系所評鑑委員(2018/08~迄今)  
國立屏東大學行銷與流通管理學系教授  
國立屏東商業技術學院校長  
國立屏東商業技術學院行銷與流通管理系系主任  
國立屏東商業技術學院教務處教務長  
國立屏東商業技術學院技術發展處處長  
國立屏東商業技術學院行銷與流通管理系副教授  
國立屏東商業技術學院企業管理系副教授  
國立屏東商業技術學院圖書館主任  
美國賓州州立大學農業經濟研究所研究生助理  
國家科學委員會企劃處助理研究員



## 二、學術獎勵和榮譽事蹟

1. 社團法人台灣商務策劃協會「2010年TBSA企劃教育推廣獎」，商策證字：第990581號，2010年12月03日
2. 輔導企管系學生，99年榮獲經濟部智慧財產局頒贈之本校第一件專利，專利號碼：M38886。
3. 98學年度全校優良教師獎，國立屏東商業技術學院頒發，99年1月，屏商院(99)特優獎字第003號。
4. 96學年度教育部評鑑，擔任行銷與流通管理系主任職務，系通過一等。

5. 連續任職滿十年之「三等服務獎章」，94年5月27日頒佈，院授人考字第 0940062 233 號。
6. 行政院一等服務獎章，2024年9月18日頒佈，院授人獎字第 1133008026 號。

### 三、專業證照 & 研習活動

1. 跨境電商行銷管理師(Cross Border E-Commerce Marketing Manager, CEMM) 甲級證照(證書編號:CEMM-124250063 ;教育部證照代號12425),中華民國用商業管理協會頒發, 2017/02/02。
2. 跨境電商營運管理師(Cross Border E-Commerce Operation Manager, CEOM) 甲級證照(證書編號:CEMM-124470065 ;教育部證照代號12447),中華民國用商業管理協會頒發, 2017/02/03。
3. Cross Border E-Commerce Marketing Manager國際證照(證照證書編號:124580011), World Professional Certification Institute, USA (WPCI)頒發, 2017/02/04。
4. Cross Border E-Commerce Operation Manager國際證照(證照證書編號:124610012), World Professional Certification Institute, USA (WPCI)頒發, 2017/02/05。
5. 電子商務管理師(專業級/甲級, Professional Grade, 證照證書編號: TIEA-ECM-1060 0475), Taiwan Innovative Education Association, International Certification Center 頒發, 2017/07/18。
6. 網路社群行銷企劃員(進階級/乙級, Advance Grade, 證照證書編號: TIEA-CCMP-1060 0179), Taiwan Innovative Education Association, International Certification Center 頒發, 2017/07/19。
7. 社群口碑分析能力認證(證照證書編號:CA0C19-0101), 中華應用統計學會頒發, 2019/12/10。
8. 「大數據商業分析+簡報圖表力」研習證明, 專案管理顧問有限公司, 台北, 2020/05/16。
9. 「Excel商業數據分析師」研習證明, 專案管理顧問有限公司, 台北, 2020/05/30。
10. AZURE軟體基礎課程研習, Microsoft公司研習證書, 證書字號: D97E4C95-B9C3-4F22-92B9-DC82D5F6F30, 2020/07/07。
11. Artificial Intelligence (AI)人工智慧研習, Microsoft公司研習證書, 證書字號: D97E4C 95-B9C3-4F22-92B9-DDC82D5F6F43, 2020/07/11。
12. 「2020 年智慧零售類產業人才培育計畫第三期種子教師研習營-大數據人才領域」研習, 智慧零售種子教師研習32小時證明, 證書字號:(109)管研字第0815048 號, 國立台北商業大學, 2020/08/10-8/13。
13. 「2021 年商用雲端APP設計教師培訓研習」研習營, 種子教師研習18小時證明, 中華企業資源規劃學會, 2021/01/15-17。
14. 「Software Developer of APP for eBusiness--MIT APP Inventor 2(商用雲端APP設計)」證照, 證照證書字號: 第GP 0063888563號, Chinese Enterprise Resource Planning Society(中華企業資源規劃學會), 2021/01/25。
15. Microsoft Teams 及 Google Meet 遠距視訊軟體教學研習營, 種子教師研習6小時證明, 屏

東大學教發組，研習證明書110年度屏大教教發字第110518號，2021/03/29。

16. 大數據行銷科技數位種子師資培訓營，第一屆AMT[百師萬生]數位種子師資培訓，種子教師研習16小時證明，亞太行銷數位轉型聯盟協會及工業技術研究院主辦，研習證明書AMT-T1020號，2021/08/31。
17. 「Application Engineer of Business Data」，證照證書字號：第GP 0073703839號，Chinese Enterprise Resource Planning Society(中華企業資源規劃學會)，2022/02/20，
18. 「商用大數據分析種子師資班課程」研習，共21小時證明，中華企業資源規劃學會，2022/02/12~2/20。
19. 「EICP消費者行銷資料庫」研習營，共計2小時，屏東大學，2022/03/25。
20. 「運用 SPSS 進行PLS 數據分析實作工作坊」，共計3小時，證書字號：111屏大校研字第111170號，屏東大學，2022/7/20。
21. 「AoL執行流程工作坊」，共計2小時，證書字號：111屏大管院研字第022號，屏東大學，2023/3/15。
22. 「行銷視覺化—Microsoft Power BI資料分析師」研習營，共計6小時，屏東大學，2023/4/26。
23. 「112年遠距數位教材設計與製作實務」工作坊，共計36小時，屏東大學，2023/10/2。
24. Power Platform Fundamentals—PL900，Microsoft發照，證書字號：7rDk-uSSe，2023/11/4。

#### 四、學術專長

(1) 社群口碑行銷 (2) 大數據統計應用 (3) 價格決策分析 (4) 行銷視覺化分析—Power BI

#### 五、論文著述(一) 期刊論文

1. 林俊昇，2024，「智慧管理機制分析農地資源面積變動之影響因素」，農業經濟叢刊，第29卷2期，頁79-107。
2. 曾怡蓉、林俊昇，2011，「應用分析層級程序法(AHP)和灰關聯分析法(GRA)探討消費者對微整型美容之評估因素」，屏東商業技術學院學報。
3. 李宗儒、曾敏雅、林俊昇，2010，「農業生技原料之發展策略研究—以食品生技業為例」，農業與資源經濟，第7卷第1期，頁1-22，台灣農業資源經濟學會出版。
4. 林俊昇、林義倫，2010，「休閒農場情境影響遊憩體驗與價值認知」，台灣休閒農業會訊，台灣休閒農業學會出版，第23期。
5. 周佩樺、林俊昇，2010，「以職業導向高中職學校行銷策略之研究」，屏東商業技術學院，第7期，頁349-364。
6. 陳玟諭、林俊昇，2009，「品牌認知對保健食品知覺品質與滿意度影響之整合性分析」，屏東商業技術學院學報，第11期，頁319-330。

7. 林俊昇、楊孟偉，2008，「保健食品廣告訊息影響知覺評價之整合性分析」，屏東商業技術學院學報，第10期，頁319-340。
8. Huang, W. C. and Lin, J. S., 2007, Strategies for Farm Resorts Based on Perception Positioning Analysis, *Journal of International Cooperation*, 2(2):121-137.
9. 林俊昇、劉霆瑩，2007，「以模糊層級程序法分析休閒套裝組合選購之考量因素」，旅遊管理研究，第7卷第2期，頁185-204。
10. 林俊昇、吳孟芬，2007，「奈米科技化妝產品在市場區隔最佳產品之研究」，屏東商業技術學院學報，第9期，頁371-391。
11. Chien, S. W., Chien, Hu, Reimers, K. and Lin, J. S., 2007, The Influence of Centrifugal and Centripetal Forces on ERP Project Success in Small and Medium-sized Enterprises in China and Taiwan, *International Journal of Production Economics*, 107(2):380-396. (SSCI)
12. 林俊昇、潘信穎，2006，「原品牌態度與延伸契合度對休閒農場品牌延伸 評價與購買意願之整合性分析」，行銷評論，第3卷第3期，頁311-332。
13. 林俊昇、陳美伊，2006，「消費者對休閒農場的外部線索屬性偏好評估之 研究」，旅遊管理研究，第6卷第2期，頁185-202。
14. 林俊昇，2005，「促銷價格及知名度影響休閒農場知覺風險與評價認知之 分析」，農業經濟叢刊，第11卷第1期，頁143-175。（國科會補助計劃成 果改寫，編號：NSC92-2626-H-251-001-SSS）。（TSSCI）
15. 林俊昇，2005，「不同遊客類型之遊憩動機與滿意度對重遊意願之關聯性 分析—以渡假型休閒農場為例」，戶外遊憩研究，第18卷第2期，頁25-47。（TSSCI）
16. 林俊昇、盧美岑、黃莉弄，2005，「脈絡線索對渡假型休閒農場價格認知 與知覺價值影響之分析」，收錄於休閒農業與鄉村旅遊發展，中國礦農大 學出版社，江蘇省徐州市，頁341-345。（國科會補助計劃成果改寫， NSC92-2626-H-251-001-SSS）。
17. 林俊昇、陳美伊、潘信穎，2005，「脈絡線索對休閒農場價格認知與參與 意願之分析」，農業經營管理年刊，第10期，頁70-88。（國科會補助計劃 成果改寫，編號：NSC92-2626-H-251-001-SSS）。
18. 林俊昇，2005，「高雄地區消費者對大型購物商店特質認知差異之探討」，
19. 林俊昇、黃文琪，2004，「糧食安全及環境保育認知對農業政策選擇之整 合性分析」，屏東商業技術學院學報，第6期，頁381-402。
20. 林俊昇、黃文琪，2003，「空氣品質改善經濟效益評估—高屏地區實例之 研究」，自然資源與環境經濟學，陳明健教授主編，第16章，頁435-464， 雙葉書廊出版。（國科

會補助計劃成果改寫，編號：NSC 87-2415-H-251-001)。

21. 林俊昇、黃文琪，2003，「初遊與重遊者對渡假農莊休閒農場渡假行為偏好差異研究，農業經營管理年刊，第9期，頁195-219（國科會補助計劃 成果改寫，編號：NSC91-2626-H-251-002）。
22. 林俊昇、黃文琪，2003，「實施運籌管理提昇農產品國際市場競爭力之探討」，農產運銷半年刊，第127期，頁49-62。
23. 林俊昇、蘇筠雲、黃靜怡，2003，「旅遊風險認知對消費者旅遊決策之影響—以高雄地區為例」，樹德科技大學學報，第5卷第1期，頁61-74。
24. 林俊昇、黃文琪，2002，「休閒農場經營績效評估之分析」，農業經營管理年刊，第8期，頁1-37（國科會補助計劃成果改寫，編號：NSC90-2626-H-251-001）。
25. 林俊昇，2002，「女性選擇皮鞋品牌影響因素之分析—Multinomial Logit Model之應用」，屏東商業技術學院學報，第四期，頁166-180。
26. 林俊昇、黃文琪，2001，「國人前往大陸地區旅遊影響因素之分析」，戶外遊憩研究，第14卷第2期，頁27-40。（TSSCI）
27. 林俊昇、王雪凌、林玟伶、徐慈琪、郭佳利、劉芝艷，2001，「純果汁的安全標章對購買行為影響之探討」，屏東商業技術學院學報，第三期，頁103-118。
28. 林俊昇、黃文琪，2000，「遊客參與生態活動保育認知之研究—結構方程式模型的應用」，戶外遊憩研究，第13卷第2期，頁45-65。（TSSCI）
29. Lin, Jeun-Sheng, 1996, "An Analysis of Household Recreation Site Choice Behavior by Using Mixed Multinomial Logit-Possion Method," 國立屏東商專學報，第四期，頁191-204。
30. Lin, Jeun-Sheng and Wen-Chi Huang, 1995. "Modeling Social Optimal Allocation of Inputs for Exploration of Nonrenewable Resources by Using Discrete Stochastic sequential Programming," 國立屏東商專學報，第三期，頁 239-52。
31. Lin, Jeun-Sheng, 1995. "An Empirical Evaluation of Congestion Effect Using Contingent Valuation Method," 國立屏東商專學報，第三期，頁225-38。

## (二) 研討會論文

1. Lin, Jeun-Sheng, 2025, 'Application of Business Intelligence Models in Agribusiness Management', 2025 Korea and Taiwan Agricultural Economics Association Joint Symposium, 2025/2/13, Seoul, Korea.
2. 林俊昇、林佳薇，2024，「以智慧視覺化管理分析台灣農地資源面積變化趨勢」，第28屆臺灣地理國際學術研討會，5月4-5日，臺灣師範大學地理學系，台北。

3. 林俊昇, 2023, 「大數據分析國內可供糧食生產農地面積變動之因素」, 2023年臺灣農村經濟學會研討會, 12月16日, 臺灣農村經濟學會, 台中。
4. 林俊昇, 2022, 「農地面積資源視覺化」, 2022年臺灣農村經濟學會研討會, 12月17日, 臺灣農村經濟學會, 台中。
5. 林俊昇, 2020, 「以社群口碑評估農業政策執行之效益」, 2020年臺灣農村經濟學會研討會, 12月12日, 臺灣農村經濟學會, 台北。
6. 林玲玄、林俊昇, 2020, 「以社群口碑分析婚顧公司行銷策略」, 2020智慧商務管理新浪潮研討會, 屏東大學管理學院, 11月06日, 屏東。
7. 趙姿淳、林俊昇, 2020, 「以社群口碑分析自動駕駛汽車之評價」, 2020智慧商務管理新浪潮研討會, 屏東大學管理學院, 11月06日, 屏東。
8. 陳祺忠、林俊昇, 2019, 「應用區塊鏈提升產銷履歷認知價值影響使用意圖之研究」, 臺灣農村經濟學會研討會, 12月06日, 臺中。
9. Lin, Jeun-Sheng and Huang, Wen-Chi, 2018, “Human Resources Development for the New Paradigm of Technological Innovation in Agricultural Production and Marketing,” 10<sup>th</sup> Bilateral Conference on Innovation Agriculture, Agro-industry and Agribusiness, November 27-28, Kasetsart University, Thailand.
10. 趙姿淳、林俊昇, 2018, 「零售服務業在自動駕駛汽車興起對消費者行為影響之初探」, 商業4.0國際研討會, 10月19日, 國立屏東大學, 屏東。
11. 陳淇忠、林俊昇, 2018, 「應用區塊鏈在食品安全管理之研究」, 商業4.0國際研討會, 10月19日, 國立屏東大學, 屏東。
12. 郭芳妤、林俊昇, 2018, 「網路廣告訊息特性影響使用者點擊率之研究」, 2018年中華創新管理學會學術與實務研討會, 5月26日, 國立台中教育大學, 台中。
13. 簡弘鈞、林俊昇, 2018, 「產品涉入、代言人可信度、代言人與品牌形象差異對廣告效果影響研究」, 2018年中華創新管理學會學術與實務研討會, 5月26日, 國立台中教育大學, 台中。
14. 蘇忠璿、林俊昇, 2018 「O2O平台認知對網路使用意願影響因素之分析」, 2018年中華創新管理學會學術與實務研討會, 5月26日, 國立台中教育大學, 台中。
15. 徐千涵、林俊昇, 2011, 「以聯合分析法探討生鮮食品網路行銷之重要屬性 —以鮮奶為例」, 2011年商管研討會, 5月7日, 國立台北大學, 新北市。
16. 張婷媛、馮祥勇、林俊昇, 2010, 「高雄漁人碼頭遊客消費型態與糕餅體驗行銷設計之研究」, 深度旅遊與長宿休閒學術論文研討會, 11月17日, 景文科技大學, 台北。
17. 黃文琪、林俊昇, 2010, 「依生活型態探討參與客家文化活動選擇決策之差異分析」, 六堆歷史文化與產業學術研討會, 10月21至22日, 國立屏東科技大學, 屏東。
18. 龔庭千、林俊昇, 2010, 「民宿服務創新影響遊客評價認知之分析」, 2010年當代商

管學域研討會，5月7日，國立台中技術學院，台中。

19. Wen-chi Huang and Lin, Jeun-Sheng, 2010, "Working with Small Farmers: Taiwan Experience," IYFF Asia Continental World Rural Forum, 3月22-26日，印度新德里。
20. 林俊昇，2009，「保健食品品牌及通路策略運用」，保健食品實務研討會，11月11日，經濟部工業局及中華穀類食品工業技術研究所主辦，台北市。
21. 林俊昇，2009，「國際促進農業投資之政策措施與成果分析」，改善臺灣農業投資環境促進農業投資座談會，台灣農村經濟學會主辦，10月23日，台中中興大學。
22. Lin, Jeun-Sheng and Wen-chi Huang, 2009, "Analysis of the Formation of Agricultural Biotechnology Industrial Cluster Enhance Agricultural Development- An Example of Pingtung Biotechnology Park," KAEA-REST 國際研討會，7月16-17日，韓國農村經濟學會，韓國春川市 (Chuncheon City)。
23. 林俊昇，2009，「台灣發展長宿休閒的展望與方向」，教育部台灣文史與藝術課程強化研發植根計劃，台灣日式建築文化巡禮工作坊，台南。
24. 莊千鎮、林俊昇，2009，「從生活型態探討保健食品評價認知之分析」，2009年服務業行銷研討會，中興大學行銷系主辦，5月15日，台中。
25. 曾怡蓉、林俊昇，2009，「微整型美容評估因素之分析」，2009服務業行銷研討會，中興大學行銷系主辦，5月15日，台中。
26. 周佩樺、林俊昇，2009，「高中職學校行銷策略之研究」，2009服務業行銷研討會，中興大學行銷系主辦，5月15日，台中。
27. 傅士豪、林俊昇，2009，「以生活型態為區隔探討保健食品行銷策略」，2009年服務業行銷研討會，中興大學行銷系主辦，5月15日，台中。
28. 林俊昇，2009，「原鄉部落休閒特色服務及商品之規劃」，原鄉部落特色產業講座座談會，台灣休閒與遊憩學會主辦，1月21日，屏東縣。
29. 林俊昇，2008，「電子商務於觀光及農業運用現況與效能」，休閒、觀光及農業e化與企業論壇，經濟部工業局主辦，11月14日，屏東縣。
30. 林俊昇，2008，「生技產品之市場區隔與行銷策略」，農業生技產業化之市場通路與行銷管理交流會，拓璞產業研究所主辦，10月28日，高雄市。
31. 陳玟諭、林俊昇，2008，「品牌認知對保健食品知覺品質與滿意度影響之整合性分析」，海峽兩岸行銷與經貿整合學術研討會，大陸新疆石河子大學和中興大學電子商務研究所合辦，10月4-10日，大陸新疆。
32. 林俊昇，2008，「民宿定位與市場區隔」和「民宿創意行銷--如何撰寫企畫書」，民宿經營管理研習營，8月27日，屏東縣琉球鄉。
33. 林俊昇、陳玟諭，2008，「消費者選購生技食品考慮品牌因素分析」，第九屆永續發展管理研討會，屏東科技大學管理學院主辦，4月25日，屏東。

34. 林俊昇、許怡苹，2008，「整合行銷傳播影響民宿吸引傳遞效果之整合性分析」，2008旅遊管理研究學術研討會，南華大學旅遊事業管理研究所主辦，4月18日，嘉義。
35. 林俊昇、李惠足，2008，「整合行銷傳播提升休閒農場品牌形象、知覺品質與知覺價值之研究」，2008旅遊管理研究學術研討會，南華大學旅遊事業管理研究所主辦，4月18日，嘉義。
36. 林俊昇、劉政翰，2007，「整合行銷傳播提升手機知名度與知覺價值效果」，2007第一屆行銷與流通管理學術暨學術實務研討會，僑光技術學院主辦，12月28日，台中。
37. 林俊昇、許怡苹，2007，「整合行銷傳播的知覺融合與偏誤對民宿吸引之傳遞效果」，2007第一屆行銷與流通管理學術暨學術實務研討會，僑光技術學院主辦，12月28日，台中。
38. 林俊昇，2007，「發展農業生技原料供給之策略」，2007年農業關鍵議題座談會，台灣農業產業聯盟主辦，12月13日，台北。
39. 林俊昇、黃文琪，2007，「發展長宿休閒 (Long Stay) 帶動農業轉型策略之分析」，休閒農業論壇，中國農學會主辦，9月22-23日，中國南京。
40. 林俊昇、姜昱伊、曾雅玲、曾秋芸、李柏勳，2007，「品牌形象、行銷活動、生活型態對休旅車購買決策影響之分析—使用者與潛在購買者之比較分析」，第四屆服務業管理與創新學術論文研討會，澎湖科技大學人文暨管理學院等主辦，9月14-15日，澎湖。
41. 林俊昇，2007，「休閒產業結合花弄產品提昇價值鏈與經營管理之特色」，中華盆花發展協會主辦，3月1日，台南。
42. 林俊昇、黃文琪，2006，「農產品應用行銷整合傳播推展國際市場探討」，2006年年會暨學術研討會，12月8日，台灣農業與資源經濟學會主辦，台北。
43. 林俊昇，2006，「農業生技廠商進駐農業生物科技園區考量因素之研究」，2006年年會暨學術研討會，12月16日，台灣農村經濟學會主辦，台北。
44. 林俊昇、曾紀幸、蔡年香，2006，「國際行銷動態策略與資源累積關聯性之探討—以法藍瓷自創品牌為例」，第四屆流通與全球運籌論文研討會，10月27日，國立台中技術學院主辦，台中。
45. 林俊昇、陳春玉，2006，「文化創意工藝產品最佳行銷組合之研究」，第八屆休閒、遊憩、觀光學術研討會，10月7日，中華民國戶外遊憩學會主辦，台北。
46. 林俊昇、劉霆瑩，2006，「消費者選購休閒農場套裝組合考量因素之計量分析」，2006第三屆應用經濟學術研討會，10月20日，國立中興大學應用經濟學系主辦，臺中。
47. Huang, Wen-Chi and Lin, Jeun-Sheng, 2006. "Urban/Peri-Urban Agriculture: Status and Challenges in Taiwan." Paper presented at the 2006 FFTC-PCARRD Internatio



nal Workshop on Urban/Peri-Urban Agriculture in the Asian and Pacific Region, Tagaytay City, Philippines, May 22-26. Organized by Food and Fertilizer Technology Center for the Asian and Pacific Region.

48. 黃月珍、林俊昇，2006，「消費者選購生技化妝保養品評估因素之分析」，第六屆觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會，5月19日，教育部主辦，高雄。
49. 駱英吉、林俊昇，2006，「生技保健產品行銷潛力評估因素之分析」，第六屆觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會，5月19日，教育部主辦，高雄。
50. 楊孟偉、林俊昇，2006，「廣告訊息對保健食品評價認知及購買意願之分析」，第六屆觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會，5月19日，教育部主辦，高雄。
51. 林義倫、林俊昇，2006，「遊憩地點情境對遊客體驗與知覺價值影響之研究—以休閒農場為例」，第六屆觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會，5月19日，教育部主辦，高雄。
52. 林俊昇、盧美岑，2006，「消費者選擇旅遊活動評估因素之分析—分析層級程序法之應用」，2006餐旅管理與學術與實務研討會，5月20日，輔仁大學主辦，台北。
53. 林俊昇、黃文琪，2006，「農業科技園區帶動農業產業聚落之研究—以屏東農業生物科技園區為例」，94年度農業經濟與政策制度研究計畫成果研討會，3月31日，台灣農村經濟學會主辦，台北。
54. 黃月珍、林俊昇、曾紀幸，2005，「琉園「tittot」自創水晶品牌之國際化過程—以資源基礎觀點」，第三屆流通與全球運籌論文研討會，10月28日，台中技術學院主辦，台中。
55. 林俊昇，2005，「台灣農業生物科技政策對農業永續經營之影響」，海峽兩岸社會與科技研究暨可持續發展研討會，8月21日~25日，台灣清華大學科技與社會研究中心、永續發展研究室、中國科學學與科技政策研究會、大連理工大學21世紀發展研究中心及新疆大學等聯合舉辦，中國大陸新疆大學。
56. 林俊昇、洪振虔、黃文琪，2005，「海洋園區漁產品加工與行銷之探討」，93年度南方海洋園區研究成果發表會，9月23日，國立中山大學海洋科學學院主辦，高雄。
57. 林俊昇、林秀玲、陳佩瑜，2005，「脈絡線索對主題樂園消費者價格認知影響效果之研究」，第五屆休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會，5月6日，教育部主辦，高雄。
58. 林俊昇、顏于潔、洪苑秀、蔡宓倫，2005，「促銷活動及品質認證對竹炭產品價格認知與購買意願之分析」，第三屆全國當代行銷學術研討會，3月25~26日，中正大學企管研究所暨行銷管理研究所主辦，嘉義。
59. 林俊昇，2004，「廣告促銷價格及知名度影響休閒農場知覺價值與旅遊意願之整合性分析」，台灣農村經濟學會研討會，12月18日，台灣農村經濟學會主辦，台北。（國科會補助計劃成果改寫，編號：NSC92-2626-H-251-001-SSS）。

60. 林俊昇、陳美伊、潘信穎，2004，「外部線索影響遊客對休閒農場價格認知與重遊意願之分析」，第六屆永續發展管理學術研討會，12月10日，屏東科技大學主辦，屏東。（國科會補助計劃成果改寫，編號：NSC92-2626-H-251-001-SSS）。
61. 林俊昇、盧美岑、黃莉弄，2004，「脈絡線索對渡假型休閒農場價格認知與知覺價值影響之分析」，海峽兩岸休閒農業與觀光旅遊發展學術研討會，8月30~31日，台中健康暨管理學院主辦，台中。（國科會補助計劃成果改寫，編號：NSC92-2626-H-251-001-SSS）。
62. 林俊昇、黃文琪，2004，「遊客的不同旅遊需求對渡假型農場知覺定位差異之分析」，第六屆休閒、遊憩、觀光學術研討會，9月18日，中華民國戶外遊憩學會主辦，台北。（國科會補助計劃成果改寫，編號：NSC91-2626-H-251-002）
63. 林俊昇，2004，「高雄地區消費者對購物中心特質認知之多項Logit模式分析」，第二屆全國當代行銷學術研討會，4月23日，中興大學行銷學研究所主辦，台中。
64. 林俊昇、魏秀娥，2004，「應用資源基礎理論探討工業技術研究院成立衍生公司之經營策略」，第七屆企業經營管理個案研討會，4月22-23日，成大企業管理研究所主辦，台南。
65. 林俊昇，2004，「屏東縣環境整合規劃」，屏東縣觀光發展研討會，4月9日，屏東縣政府文化局主辦，屏東。
66. 林俊昇，2004，「屏東縣生態環境資源現況與未來發展策略」，屏東縣觀光發展研討會，3月26日，屏東縣政府文化局主辦，屏東。
67. Lin, Jeun-Sheng, 2004. "Agrarian Situation in Taiwan," The First General Assembly of Asian Farmers' Association for Sustainable Rural Development (AFA), February 11-17, Depok, Indonesia.
68. Huang, Wen-Chi, Jeun-Sheng Lin, Mei-Ho Chen, Ya-Cun Li and Jing-Ru Shen, 2003. "GMO Labeling Regulations - Current Status and Lessons from Selective Countries," ELSI (Ethical, legal and social impacts about genetic technology) workshop, 12月27~28日，台灣ELSI研究中心主辦，台北。
69. 林俊昇、黃文琪，2003，「度假農莊型農場市場定位之分析」，中國農村經濟學會2003年會學術研討會，12月13日，中國農村經濟學會主辦，台北。（國科會補助計劃成果改寫，編號：NSC91-2626-H-251-002）
70. 林俊昇，2003，「台灣休閒農業的挑戰與對策」，台灣的農業經濟定位和戰略座談會，11月24日，國立中興大學行銷學系和財團法人新境界文教基金會主辦，屏東縣政府，頁31-33。
71. 林俊昇、黃文琪，2003，「由利益尋求觀點分析吸引遊客重遊休閒農場之因素」，2003年全國不動產經營與管理實務學術研討會，11月21日，國立屏東商業技術學院不動產經營系主辦，屏東。（國科會補助計劃成果改寫，編號：NSC91-2626-H-251-002）
72. 林俊昇、黃文琪，2003，「休閒農場市場定位之分析一度假農莊型農場之實例」，策略、

- 組織與人力新進學者研究暨計畫提案研討會，8月，國科會與 成功大學企業管理學系合辦，台南。（行政院國家科學委員會專題研究計劃 改寫，編號：NSC91-2626-H-251-002）
73. 林俊昇、黃文琪，2003，「木竹藤傢俱廠商經營關鍵因素之分析」，第四屆 全國實證經濟研討會，4月26~27日，國立東華大學和台灣經濟學會主辦， 花蓮。（農委會補助計劃成果改寫，計劃編號：91農管-3.5-林-01(5)）
74. Lin, Jeun-sheng and Wen-chi Huang, 2003. "Consumers<sup>5</sup> Preservation Cognitions on the Black-Faced Spoonbills – Implication for Promoting Eco-tourism for Wildlife Conservation," Western Economic Association International Pacific Rim Conference, Hosted by the Institute of Economics, Academia Sinica, Taiwan, Jan 9-11。
75. 林俊昇、黃文琪，2002，「木竹藤傢俱廠商經營現況之分析」，中華林產事業協會研討會，12月24日，中華林產事業協會主辦，台北。（農委會補助計劃成果改寫，計劃編號：91農管-3.5-林-01(5)）
76. 黃文琪、林俊昇，2002，「木質板產業廠商經營現況之分析」，中華林產事業協會研討會，12月24日，中華林產事業協會主辦，台北。（農委會補助計劃成果，計劃編號：91農管-3.5-林-01(2)）
77. Huang, Wen-chi and Jeun-sheng Lin, 2002. "Consumers' Perception on Genetically Modified Food Products and the Implications for Food Labeling Policy," 台灣經濟學會2002年會學術研討會，12月22日，台灣經濟學會 主辦，台北。
78. 林俊昇、黃文琪，2002，「休閒農場經營績效評估之分析」，中國農村經濟學會2002年會學術研討會，12月14日，中國農村經濟學會主辦，台北。（國科會補助計劃成果改寫，編號：NSC90-2626-H-251-001）
79. 林俊昇、蘇筠雲、黃靜怡，2002，「消費者對旅遊風險認知之研究」，第四屆永續發展管理研討會，11月7日，國立屏東科技大學主辦，屏東。
80. 林俊昇、黃文琪，2002，「實施運籌管理提昇農產品國際競爭力之探討」，加入WTO後兩岸農業學術研討會，浙江大學農業現代化與農村發展研究中心主辦，10月24-27日，大陸杭州。
81. Lin, Jeun-sheng and Wen-chi Huang, 2001. "The Impact of GMO on Consumers' Food Purchasing Behavior," Presented at the ICABR 5th International Conference on the "Biotechnology, Science and Modern Agriculture: A New Industry at the Dawn of the Century," June 15-18, Ravello, Italy.
82. 林俊昇，2001，「冷藏、冷凍肉製品之行銷與流通管理」，肉製品衛生安全講習班，11月，中央畜產會主辦，屏東，頁14-27。
83. Lin, Jeun-sheng and Wen-chi Huang, 2001. "The Effect of Food Safety Labeling on Consumers' Choice on Pure Fruit Juice Consumption in Taiwan," will present at IAMA World Food and Agribusiness Forum and Symposium, June 25-28, Sydney, Australia.

84. Huang, Wen-Chi and Jeun-Sheng Lin, 2001. "Using Information Technology to Enhance Communications among Agribusiness Organizations," will present at IAMA World Food and Agribusiness Forum and Symposium, June 25-28, Sydney, Australia.
85. 林俊昇、劉敏修、王瑞蘭、歐佩芬、張璘雅，2001，技職院校學生對網路行銷看法之探討，提昇競爭力與經營管理研討會，6月，私立淡江大學企管系主辦，台北，頁213-226。
86. 林俊昇、黃文琪，2001，國人前往大陸地區旅遊影響因素之分析，第一屆觀光休閒暨餐旅產業永續經營研討會，4月，國立高雄餐旅學院主辦，高雄。
87. 黃文琪、胡碧霞、林俊昇，2001，我國因應加入WTO之農產品貿易救濟機制的探討，第二屆實證經濟論文研討會，5月，中山大學經濟學研究所主辦，高雄。
88. 林俊昇、黃文琪，2001，消費者對GMO產品標示認知態度之分析，第二屆實證經濟論文研討會，5月，中山大學經濟學研究所主辦，高雄。
89. 林俊昇、黃文琪，2000，加入WTO國內農業部門生產策略、糧食安全、與環境保育之整合分析，海峽兩岸農業與可持續發展研討會論文集，9月，華中農業大學可持續發展研究中心與清華大學永續發展研究室合辦，大陸 武漢。
90. 林俊昇、黃文琪，2000，生態遊客對生態保育認知之整合性分析，千禧古蹟管理與觀光遊憩學術研討會，6月，真理大學和中華民國戶外遊憩學會主辦，台北。
91. Huang, Wen-chi, and Jeun-sheng Lin, 1998. "Valuing the Economic Benefits of Air Quality Improvement—A Case study of Kaohsiung and Pingtung Areas.," Paper presented in World Congress Conference, Venice, Italy. (國科會補助計劃 成果改寫，編號：NSC 87-2415-H-251-001)
92. Lin, Jeun-sheng and Shannon Chin, 1998. "The Value of Chi-Gu Wetland in Taiwan—An Application of Contingent Valuation Method," 東亞環境與資源經濟研討會，中央研究院經濟所主辦 (國科會補助計劃成果改寫，編號：NSC 86-245-H-110-005)。
93. Lin, Jeun-Sheng, 1994. Valuing Congestion Effect on Recreation Choices: A Comparison of Evaluation Methods, Doctoral Thesis, Department of Agricultural Economics and Rural Sociology, The Pennsylvania State University.

### (三) 技術報告及其它

1. 林俊昇，2010，「休閒不動產市場分析」，2010年台灣地區房地產產業年鑑，政治大學商學院信義不動產研究發展中心編著，行義文化出版有限公司出版，ISBN978-957-30105-9-3，頁 531-547。
2. 林俊昇，2009，「休閒不動產市場分析」，2009年台灣地區房地產產業年鑑，政治大學商學院信義不動產研究發展中心編著，行義文化出版有限公司出版，ISBN978-957-30105-8-6，頁 478-494。

3. 林俊昇，2008，「客家文化創意產業化之行銷策略」，客家委員會獎助客家學術研究計畫報告。
4. 林俊昇，2008，「休閒不動產市場分析」，2008年台灣地區房地產產業年鑑，政治大學商學院信義不動產研究發展中心編著，行義文化出版有限公司出版，ISBN978-957-301-057-9，頁 456-472。
5. 林俊昇、馮祥勇，2007，教育部補助「民宿創業歷程與經營策略之探討—以深山亞都渡假會館為例」個案報告。
6. 林俊昇，2007，「休閒不動產市場分析」，2007年台灣地區房地產產業年鑑，政治大學商學院信義不動產研究發展中心編著，行義文化出版有限公司出版，ISBN978-957-301-056-2，頁 518-535。
7. 林俊昇，2006，「休閒不動產市場分析」，2006年台灣地區房地產產業年鑑，政治大學商學院信義不動產研究發展中心編著，行義文化出版有限公司出版，ISBN957-30105-5-0。
8. 林俊昇，2004，「休閒產品市場」，2004年台灣地區房地產產業年鑑，政治大學商學院不動產研究發展中心編著，行義文化出版有限公司出版，ISBN957-30105-3-4。
9. 林俊昇、黃肇崇，2004，「生態觀光資源」，屏東縣觀光白皮書，第二章，屏東縣政府出版。
10. 林俊昇、翁義芳，2004，「環境整合與規劃」，屏東縣觀光白皮書，第八章，屏東縣政府出版。
11. 林俊昇，2003，「休閒產品市場」，2003年台灣地區房地產產業年鑑，政治大學商學院不動產研究發展中心編著，行義文化出版有限公司出版，ISBN 957-30105-2-6。
12. 林俊昇，1998年10月，「國人休閒活動現況之介紹」，屏東商業學院校訊，第一期。
13. 林俊昇，1997，「週休二日對企業經營之影響」，屏東商專企管專刊。
14. 林俊昇，1995年9月，「商業技職體系就業市場之現況」，屏東商專校訊，第24期。
15. 林俊昇，1995年12月，「經濟體系與環境生態」，屏東商專企管專刊，頁 10-3。

#### (四) 研究和產學合作計畫

1. 林俊昇，2015，「越南企業學海築夢出國實習」計畫，教育部104年臺教文(三)字第 1040070994B 號。
2. 林俊昇等，2011，「年輕族群選購國產蔬果產品偏好之研究」，行政院農委會補助計畫，2011年5月至12月，計劃編號：100農科-5.1.2-糧-Z1。(協同主持人)
3. 林俊昇、韋友豪，2011，「超商停售遊戲點數卡影響消費者便利性與購買意願之分

- 析」，屏東商業技術學院研發處補助99學年度產學合作計畫。
4. 林俊昇等，2011，「提昇休閒行銷專業暨推動商管特色國際交流計畫」，教育部補助技專校院辦理國際合作與交流計畫，100年2月1日至100年12月31日。（計畫主持人）
  5. 林俊昇，2011，「流通百貨服務業實務深度探索」，100學年度教育部補助技專校院教師赴公民營機構研習服務，2011年6月至2012年5月。（計畫主持人）
  6. 林俊昇，2011，「流通服務業科技創新學程」，行政院勞工委員會職業訓練局補助大專校院辦理就業學程計畫。（審查中）
  7. 林俊昇，2011，「綠色行銷與流通管理職涯探索紮根活動」，青輔會協助大專校院提升青年就業力補助計畫。（計畫主持人）
  8. 林俊昇，2011，「面試及形象管理必勝寶典」，職訓局高屏澎東區就業服務補助計畫。（計畫主持人）
  9. 林俊昇，2011，「衣肢獨秀—提升職場人際關係講座」，職訓局高屏澎東區就業服務補助計畫。（計畫主持人）
  10. 林俊昇，2011，「流通產業就業啟航雇主座談會」等，職訓局高屏澎東區就業服務補助計畫。（計畫主持人）
  11. 林俊昇，2011「100學年產學攜手合作技職教育推動方案」，教育部補助產學攜手合作計畫，2011年8月至2012年7月（計畫主持人）
  12. 林俊昇等，2010，「優化高中職商管及資訊群科專題製作、證照輔導與產學實作綜合能力計畫」子計畫，教育部99學年度地理屬性策略聯盟計畫，2010年8月～2011年7月。（協同主持人）
  13. 林俊昇，2010，「綠色能源科技發展契機及願景」，教育部技職司補助「產學合作論壇」計畫，2010年9月28日。（計畫主持人）
  14. 林俊昇，2010，「糕餅業體驗行銷案例與消費調查」，經濟部商業司服務業創新研究發展計畫，2010年4月至2010年11月。（計畫主持人）
  15. 林俊昇，2010，「產學攜手合作技職教育推動方案」，教育部補助產學攜手合作計畫，2010年8月至2011年7月。（計畫主持人）
  16. 林俊昇等，2010，「校園創新創意應用計畫--建立校園創新創意實作培育機制」，財團法人資訊工業策進會補助計畫，1月至12月。（計畫主持人）
  17. 林俊昇、龔庭千，2009，「開放式服務創新影響民宿產業目的地意象之分析」，屏東商業技術學院研發處補助98學年度產學合作計畫。
  18. 林俊昇，2009，「98年度結合大專校院辦理就業服務補助計畫」，行政院勞工委員會職業訓練局高屏澎東區就業服務中心補助。
  19. 林俊昇等，2009，「農業政策與經濟問題研究座談會」，行政院農委會補助計畫，200

- 9年5月至12月，計劃編號：98農科-5.1.1-企-Q2(5)。(協同主持人)
20. 林俊昇，2009，「產學攜手合作技職教育推動方案」，教育部補助產學攜手合作計畫，2009年8月至2010年7月。(計畫主持人)
  21. 林俊昇等，2008，97學年度教育部補助「技專校院與高職(含綜高)建立策略聯盟分項計畫：推動高職商管群科及資訊群科專題製作課程與相關之專案研究」，2008年8月至2009年7月。(分項計畫協同主持人)
  22. 林俊昇等，2008，「農業產業發展政策與農家經濟之研究」，行政院農委會補助計畫，2008年5月至12月，計劃編號：97農科-5.1.1-企-Q2。(統籌計畫主持人)
  23. 林俊昇等，2008，「農業政策與經濟問題研究座談會」，行政院農委會補助計畫，2008年5月至12月，計劃編號：97農科-5.1.1-企-Q2(5)。(計畫主持人)
  24. 林俊昇，2008，「客家文化創意產業化之行銷策略」，客家委員會獎助客家學術研究計畫，2008年3月至12月(計畫主持人)。
  25. 林俊昇，2008，「產學攜手合作技職教育推動方案」，教育部補助產學攜手合作計畫，2008年8月至2009年7月。(計畫主持人)
  26. 林俊昇等，2008，「新興服務業應用科技培育校園創新創意創業計畫」，經濟部技術處校園創新創意應用補助計畫，2008年1月至12月，計畫編號：97-EC-17-A-31-S1-080。(計畫主持人)
  27. 林俊昇、黃文琪，2007，「泰翊生技一生技創業歷程與價值創造」，教育部大專校院教師撰寫我國產業個案補助計畫。(計畫主持人)
  28. 林俊昇，2007，教育部補助「RFID科技及應用人才培育先導型計畫」，2007年9月至2009年1月。(分項計畫協同主持人)
  29. 林俊昇等，2007，教育部補助重要特色領域人才培育改進計畫一「分項計畫六·數位行銷模組」子計畫。(分項計畫執行主持人)
  30. 林俊昇，2007，96學年度教育部補助「技專校院與高職(含綜高)建立策略聯盟分項計畫：推動高職商管群科及資訊群科專題製作課程與相關之專案研究」。(分項計畫協同主持人)
  31. 林俊昇、李宗儒，2007，「台灣農業生技產業帶動國產農業原料發展策略之研究」，行政院農委會補助計畫，計劃編號：96農科-5.1.1-企-Q2。(計畫主持人)
  32. 林俊昇等，2006，「2007屏東熱帶農業博覽會」，屏東縣政府委託專案管理廠商補助計畫，編號：C951204-1B。(協同主持人)
  33. 林俊昇等，2006，「2006健康城市美學運動—高雄曆挽面」，高雄市政府補助計畫。(計畫輔導顧問)
  34. 林俊昇、馮祥勇，2006，「民宿創業歷程與經營策略之探討—以深山亞都渡假會館為

- 例」，教育部大專校院教師撰寫我國產業個案補助計畫。（計畫主持人）
35. 林俊昇等，2005，「屏東縣地方產業交流中心95年度營運計畫委託計畫案」，屏東縣政府文化局委託計畫。（共同主持人）
  36. 林俊昇，2005，「加工行銷與企業投資」子計畫，南方海洋園區小琉球示範區整體規劃研究及推動整合型計畫，行政院農委會漁業署委託計畫。
  37. 林俊昇，2005，「遊客選擇休閒農場產品套裝組合之評估分析」，行政院國家科學委員會專題研究計畫，編號：NSC94-2415-H-251-003-SSS。（計畫主持人）
  38. 林俊昇，2005，「農業科技園區帶動農業產業聚落之研究—以屏東農業生物科技園區為例」，行政院農委會計畫，計畫編號：94農科-2.1.1-企-Q1（6）。（計畫主持人）
  39. 黃勝雄、林俊昇等，2004，「屏東縣觀光白皮書編撰」，屏東縣政府委託計畫。
  40. 林俊昇，2004，「提昇教師實務能力及進修成長」計畫，教育部補助計畫。（計畫總主持人）
  41. 林俊昇、洪苑秀，2004，「促銷活動及品質認證對木竹炭價格認知與購買意願影響之分析」，行政院國家科學委員會大專生專題研究計畫，編號：NSC93-2815-C-251-002-H。
  42. 林俊昇、黃文琪，2003，「促銷活動及知名度影響休閒農場知覺價值與旅遊意願之分析」，行政院國家科學委員會專題研究計畫，編號：NSC92-2626-H-251-001-SSS。（計畫主持人）
  43. 林俊昇、黃文琪，2002，「休閒農場市場定位之分析—渡假農莊型農場之實例」，行政院國家科學委員會專題研究計畫，編號：NSC91-2626-H-251-002。（計畫主持人）
  44. 林俊昇、黃文琪，2002，「木竹藤產業現況調查與分析」，中華林產事業協會委託計畫，計畫編號：91農管-3.5-林-01(5)。（計畫主持人）
  45. 黃文琪、林俊昇，2002，「木質板業現況調查與分析」，中華林產事業協會委託計畫，計畫編號：91農管-3.5-林-01(2)。（共同主持人）
  46. 林俊昇、黃文琪，2002，「木竹藤產業現況調查與分析」，中華林產事業協會委託計畫，計畫編號：91農管-3.5-林-01(5)。（計畫主持人）
  47. 黃文琪、林俊昇，2002，「木質板業現況調查與分析」，中華林產事業協會委託計畫，計畫編號：91農管-3.5-林-01(2)。（共同主持人）
  48. 林俊昇、黃文琪，2001，「休閒農場經營績效評估之分析」，行政院國家科學委員會專題研究計畫，NSC90-2626-H-251-001。（計畫主持人）
  49. 楊文霖、林俊昇，2001，「隨選視訊網路上多條影音串流分配問題之研究」，行政院國家科學委員會專題研究計畫，NSC-90-2213-E-251-002。（共同主持人）



50. 黃文琪、謝俊雄、林俊昇，2001，「椰子與花生之關稅配額管理制度之研究」，行政院農業委員會專題研究計劃，90AS-1.6.4-IC-11。（共同主持人）
51. 黃文琪、楊文霖、林俊昇，2000，「運用資訊科技以強化農企業組織間運作 機能之探討」，行政院國家科學委員會專題研究計劃，NSC 89-2626-E-020-005。（共同主持人）
52. 黃文琪、林俊昇，1999，「以可轉讓排放權作為河川污染總量控制之經濟分析--以東港溪流之養豬場為例」，行政院國家科學委員會專題研究計劃，NSC 88-2415-H-002-001。（共同主持人）
53. 林俊昇、黃文琪，1998，「空氣品質改善經濟效益評估—高屏地區實例之研究」，行政院國家科學委員會專題研究計劃，NSC 87-2415-H-251-001。（計劃主持人）
54. 曾憲郎、林俊昇，1997，「濕地經濟價值之衡量」，行政院國家科學委員會 專題研究計劃報告，NSC 86-245-H-110-005。（共同主持人）