

112

2023第三屆大數據 精準行銷盃競賽

主辦單位：
國立屏東大學行銷與流通管理學系

中華民國112年12月8日

國立屏東大學 行銷與流通管理學系

「2023 第三屆大數據精準行銷盃」競賽

➤ 活動日期：112 年 12 月 08 日（星期五）

參訪地點：國立屏東大學屏商校區 教學二館 紅廳、藍廳。

➤ 活動緣起：

在疫情時代的發展下，多數企業在困境中努力成長與轉型並以發展數位化與數位轉型為目標。從 2020 年戴爾科技集團的數位轉型指數報告指出，企業數位化採納者在全球在 2020 年達到 39%，顯示出疫情下數位化快速推動進展。然而，有 94% 的企業在轉型過程中面臨困難，其中包含無法從大數據中獲取洞察能力。此數據顯示出數據洞察和解讀將會是後疫情時代產業中不可或缺的能力。

➤ 活動照片



