

行銷流通管理所 學生參加發表會記錄表

姓名	發表文章名稱	主辦學校/系所	發表會名稱	日期
何政浩	電視關鍵字搜尋廣告行銷類者行為之研究	朝陽科大/行流系	2010第三屆中部技職院校行銷與流通管理學術研討會	5月4日
龔庭千	民宿服務影響遊客評價認知之分析	台中技/商業學群	2010當代商管研討會	5月7日
王舒瑱	外部線索與知覺價值模型對消費者購買行為之研究以網路爆紅美食為例	遠東科大/	2010兩岸商管理論與實務	5月12日
邱雋人	經理人內部化、董監席次控制、與集團規模對集團績效之影響	屏商技/企管	2010創新創業與企業永續經營	5月14日
詹景光	市場行家與口碑推薦動機與行為之研究	屏商技/企管	2010創新創業與企業永續經營	5月14日
陳俊延	資訊分享、顧客滿意度及顧客忠誠度之關係研究-以桌上型遊戲為例	屏商技/企管	2010創新創業與企業永續經營	5月14日
陳芳儀	探討零元產品的使用者行為意圖-以免費資訊服務為例	屏商技/企管	2010創新創業與企業永續經營	5月14日
陳韻如	網路以物易物交換行為之研究	屏商技/企管	2010創新創業與企業永續經營	5月14日
李柏勳	動態能力對兩岸制度環境與通路結構演化之調節效果：中華汽車個案分析	屏商技/企管	2010創新創業與企業永續經營	5月14日
吳函倩	以社會資本與體制理論探討企業綠色創新之研究	屏商技/企管	2010創新創業與企業永續經營	5月14日
張筑媛	生活型態及滿意度對顧客再購意願影響之研究-以連鎖超商與連鎖咖啡店現煮咖啡為例	屏商技/企管	2010創新創業與企業永續經營	5月14日
劉姿岑	動態能力對任務環境與自行車業通路演化之調節效果	文化大學/商學院	2010國際貿易與企業經營學術研討會	5月14日
吳靜佳	市場行家、品牌知覺價值與口碑傳播意願關係	屏科大/企管	第十一屆永續發展管理研討會	5月28日