

112

新時代行銷的挑戰 與機遇

主辦單位：
國立屏東大學行銷與流通管理學系

中華民國112年10月20日~112年10月21日

國立屏東大學 行銷與流通管理學系

「新時代行銷的挑戰與機遇」參訪

- 活動日期：112年10月20、21日（星期五、六）
- 參訪地點：易發精機股份有限公司(桃園市中壢區自強四路3-2號)
藍色趨勢溝通整合顧問公司(台北市松山區民生東路三段138號5樓)
東方線上消費者研究集團(台北市大安區信義路四段306號7樓)
華山1914文化創意產業園區(台北市中正區八德路一段1號)

➤ 活動緣起：

- 為使學生能了解企業行銷與科技產業理論與實務中的應用，特辦理「新時代行銷的挑戰與機遇」企業參訪，此次參訪目的是為讓學生了解整合行銷、文創行銷、數據分析相關之實務應用與科技產業公司如何導入AI技術應用於AOI影像辨識應用，可達到多元性、多功能之檢驗帶來便利性，擬安排兩天一夜參訪行程，預計走訪易發精機股份有限公司、藍色趨勢溝通整合顧問公司、東方線上消費者研究集團、華山1914文化創意產業園區等。

➤ 活動照片



