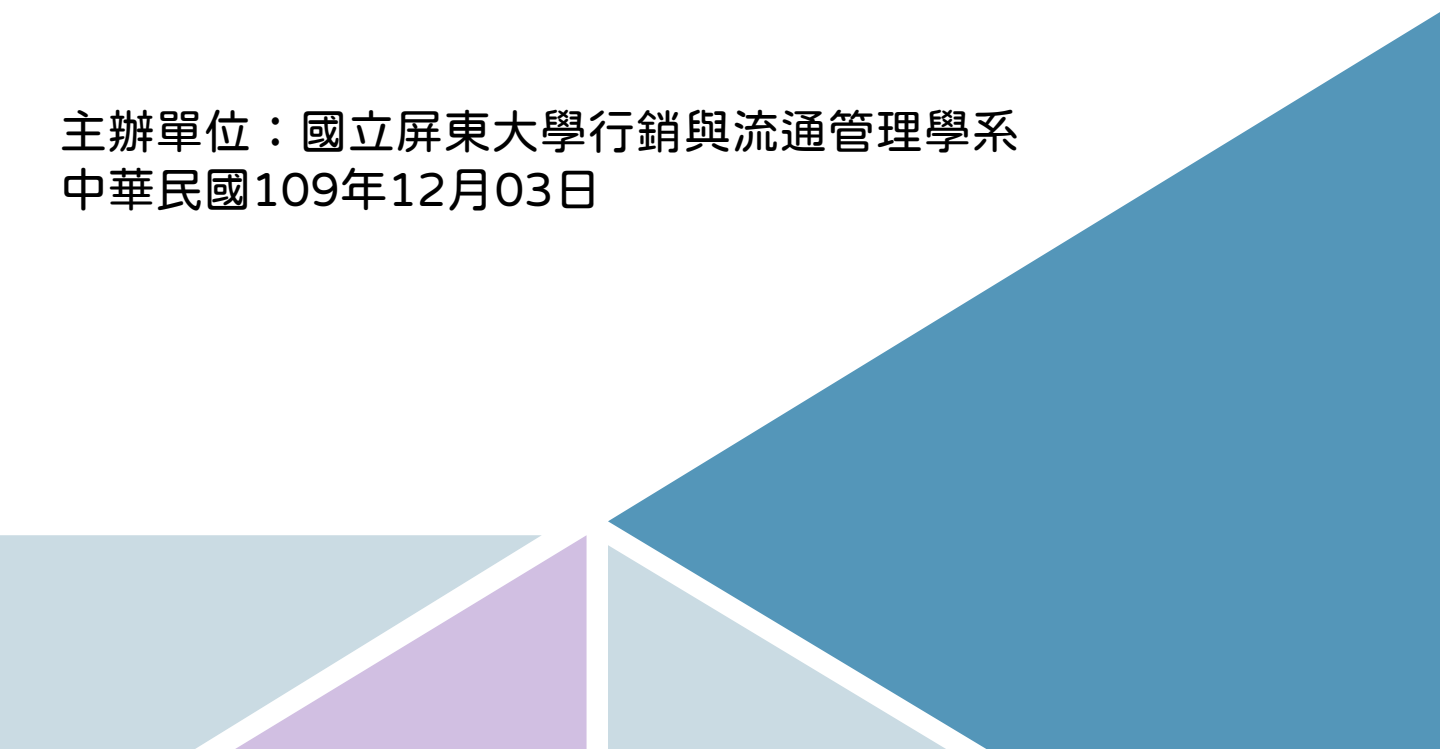




109

企業應用數位行銷實務參訪活動

主辦單位：國立屏東大學行銷與流通管理學系
中華民國109年12月03日



國立屏東大學行銷與流通管理學系

生醫科技產業的新世界參訪

- 活動日期：109 年 12 月 3 日（星期四）
- 活動地點：台電南部展示館、阿信巧克力農場、恆春古城門
- 活動緣起：

阿信巧克力農場座落於屏東墾丁，是台灣唯一以巧克力、植物生態、體驗 DIY 活動為主題的休閒旅遊農場，透過 DIY 活動讓參與學生瞭解如何以創新手法包裝行銷，開拓國內外市場商機並藉由產學交流的機會，瞭解實務所需專業人才特質，作為未來課程規劃的依歸。

台電南部展示館於民國 94 年 8 月 31 日開館以來秉持「誠信、關懷、服務、成長」等原則，提供民眾了解各項電力建設、各項節能省電方法及核能發電資訊。館內除了多元化電力相關展示外，更強調地方特色，力求本土化、生態保護等展示主題。即時顯示核三廠風力、太陽能發電機組發電狀況、核三廠進水口，海底珊瑚保育實況。

藉由此參訪讓學生了解企業如何運作及顧客互動，更進一步讓學生熟知此相關產業，結合體驗與行銷概念，不斷的開發新產品及創新企業經營模式與行銷策略，藉以創造獨特舞台，並開拓國內外商機。帶領學生透過實地參觀與互動討論，學習企業成功的經營模式，使理論在實務中得到印證，並讓學生瞭解產業之脈動，且瞭解產業如何藉由不同型態及創新手法，提升銷售額與帶來商機。

➤ 活動照片

