

109

系週會-  
生醫公司的在地發展與  
未來展望講座

主辦單位：國立屏東大學行銷與流通管理學系  
中華民國109年10月12日

# 國立屏東大學行銷與流通管理學系

## 系週會-生醫公司的在地發展與未來展望講座

- 活動日期：109 年 10 月 12 日（星期一）
- 活動地點：本校屏商校區 教學貳館紅廳
- 活動緣起：

本講座邀請大江生醫股份有限公司大江學院陳彥任營運長——陳營運長認為，行銷最重要的是如何把產品快速有效率的送到客戶手中，並且留下深刻印象，延續合作的利基。

陳營運長認為，大江生醫專攻的研發設計和生產的一條龍方式，致勝的關鍵是功能、數據和體感；行銷的策略是從研發端就開始參與，只有從前端產品開發就加入，才能了解自家公司的產品，才有辦法說故事，並能掌握到「效率」，對競爭激烈的保健食品產業來說，功效數據的說服力和產品上市的時程同樣重要。

「勇於挑戰未知、承擔使命」是營運長很重要的人格特質，此特質透過營運長的為人處事，更讓公司的品牌形象傳達到世界各地。營運長讓我們看見——「Made in Taiwan」不只是公司產品受到國際市場肯定的榮譽，更蘊藏著一個人勇於實現夢想、對夢想的堅持與堅毅。

➤ 活動照片

