

2022 大數據精準行銷盃競賽 著作及肖像授權同意書

茲同意將本人下列著作：

(參賽作品名稱)

無條件授權予國立屏東大學行銷與流通管理學系(以下簡稱主辦單位)從事下列作為：

1. 發表於「2022 大數據精準行銷盃」競賽活動等教學研究相關用途，該競賽主辦單位擁有對該文章之著作版權。
2. 同意主辦單位可透過合作之機構團體於進行上述著作數位化、重製等加值過程後收錄於資料庫，並可透過電子形式之公開傳輸方式，提供授權用戶進行檢索、閱覽、傳輸、下載與列印等行為，以推廣本國學術出版品資訊之應用與發展。
3. 本人同意授權主辦單位指定之人於比賽時安排攝、錄影，並授權主辦單位得自由修飾、使用、公開展示該攝影著作及視聽著作中本人之肖像及聲音。
4. 本人擔保授權之標的，並未侵害第三人之著作權或其他權利。主辦單位若因利用授權標的致涉及第三人之著作權或其他權利時，一經主辦單位通知，本人應依據主辦單位要求之方式出面協助解決，並應賠償主辦單位因此所遭受之一切損害，但不限於損害賠償金及和解金。

本授權為『非獨家授權』，並保留本人具名之教學、研究與彙編等重製、改作與散佈之權利。本人保證確有授予國立屏東大學行銷與流通管理學系上述權利之權限。

立同意書人簽章

| 指導老師姓名(簽章) | 身分證字號 |
|------------|-------|
| | |
| | |
| 團隊成員姓名(簽章) | 身分證字號 |
| 隊長 | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |