

109

傳統產業的轉型 與新興產業的崛起參訪活動

主辦單位：國立屏東大學行銷與流通管理學系
中華民國109年12月20日

國立屏東大學行銷與流通管理學系

傳統產業的轉型與新興產業的崛起參訪

- 活動日期：109 年 12 月 20 日（星期日）
- 活動地點：鮮饌道海洋食品文化館、福灣巧克力莊園、六堆客家文化園區
- 活動緣起：

鮮饌道海洋食品文化館早期在靠海吃海的年代，蔡桑阿公以捕魚為生，自 1968 成立東發海產加工廠，開始了海產加工食品的研發與製造，偶然發現當時日本正流行鱈魚香絲，也相繼生產了紅豬公、鱈魚棒等製品。倚靠手工的魚製品製程時間長，衛生也是很大的考驗，機械專科背景的第三代，便規劃了全新的自動化一貫流程設備，為了讓人吃得更安心將品質提升，通過了國際各項的認證，使安全衛生更徹底了。

福灣巧克力莊園由台灣第一位國際巧克力品鑑師許華仁創立，是名符其實的台灣巧克力品牌，不只使用來自屏東的可可豆為原料，更從源頭就開始與在地可可農合作，共同研發技術、改善種植環境；更研發出獨家發酵法，讓新鮮在地的可可豆，展現來自土地的好風味。福灣巧克力使用全球少見的「Tree to Bar」模式，從種植、運送、發酵到製成台灣巧克力，也確保了品質與對土地的友善。

六堆客家文化園區位於內埔、長治及麟洛三鄉交界處，佔地約 30 公頃，定位以展示臺灣客家文化、常民生活體驗為主軸，具備語言文化傳習、展演行銷及休閒遊憩功能，空間規劃有自然草原區、田園地景區、傘架客家聚落區及九香花園伯公區四大區域。從象徵六堆客家人開墾精神的自然景觀為起點，到建立農田水利的田園地景區、再到象徵團結合作的傘架聚落景觀，最後以現代建築作為新原點，用全新的詮釋觀點，刻劃六堆先民與土地互動的歷史軌跡，傳達南部客家文化永續的繁衍。

參訪中透過 DIY 讓學生更能實際體驗工廠的運作及顧客互動，並進一步讓學生熟知產業，結合體驗與行銷概念，帶領學生透過實地參觀與互動討論，學習企業成功的經營模式，使理論在實務中得到印證，並瞭解產業如何藉由不同型態及創新手法，提升銷售額與帶來商機。

➤ 活動照片



