

2017

「文創產業之行銷策略與 具備條件剖析」講座

國立屏東大學行銷與流通管理學系

活動時間：中華民國 106 年 12 月 25 日(星期一)

活動地點：國立屏東大學屏商校區 圖資大樓 12 樓 1203 會議室



國立屏東大學行銷與流通管理學系
文創產業之行銷策略與具備條件剖析講座
成果報告

✚活動日期：106年12月25日(星期一)

✚活動時間：15:30~18:00

✚活動地點：國立屏東大學屏商校區圖資大樓12樓

✚參與人數：80人

✚活動描述：



本講座邀請「天晴設計事務所 設計總監」黃偉倫設計總監蒞校分享，講題將特別著重於文創產業人才特質養成、專業能力之培養、行銷策略之運用，以及文創產業之發展趨勢與脈動等議題。藉由此次產學交流，讓學生有機會接觸不同產業型態，探索自我職涯發展方向，並瞭解文創產業人才應有之核心職能，協助學生培養進入產業之專業知能及技能，進而補足能力缺口，提升就業競爭能力。

文創產業被視為「第四波」經濟動力，特別是金融海嘯後，全球華人的經濟影響力受到矚目，其倚靠的不再只是經濟實力，而是各國文化的創造力，亦即價值觀，是文化特色，也是生活方式的顯現。而文創產業主要結合文化特色、創意發想、行銷包裝，轉換成具有市場價值的文化商品，其中包含廣告、設計及設計品牌時尚等產業。黃偉倫總監以自身創業經歷帶入文創產業經營所臨的問題與未來的發展，精彩的演講使學生們收穫滿滿。

活動流程

時間	課程內容	講座／主持人
15:20～15:30	報到	
15:30～15:40	開場	蔡宗宏 老師 來賓致詞與介紹
15:40～16:30	文創產業之行銷策略與 具備條件剖析	天晴設計事務所 黃偉倫 設計總監
16:30～16:40	中場休息	
16:40～17:30	文創產業之行銷策略與 具備條件剖析	天晴設計事務所 黃偉倫 設計總監
17:30～18:00	綜合座談 Q&A	蔡宗宏 老師 黃偉倫 設計總監
18:00	賦歸	

活動照片



《報到與簽到》



《開場——蔡宗宏老師介紹講者黃偉倫設計總監，並致贈感謝狀》



《黃偉倫總監以自身職場創業甘苦談帶入主題》



《學生專注聆聽》



《學生與黃偉倫總監的互動&Q&A》



《蔡宗宏老師結語—為本次座談會畫下完美句點》

